EMISIUNILE DE MĂRCI POȘTALE ROMÂNEȘTI APĂRUTE ÎN ANII 1974, 1975, 1976

1977
— ROMPRESFILATELIA —

Lucrarea de față și-a propus să prezinte într-o formă cuprinzătoare emisiunile de mărci poștale apărute în țara noastră în anii 1974 -1976.

Prin realizarea acestei lucrări, ROMPRESFILATELIA a căutat să pună la dispoziția filateliștilor tineri și mai puțin tineri, în afara datelor tehnice ale mărcilor (format, sistem de imprimare, tiraj, dantelură etc.) și informații legate de temele pe care le reprezintă ele, aducînd în prim plan aspectul lor cultural-educativ. Oricît de corectă ar fi explicația mărcilor, formulată numai în termeni tehnici, nu și-ar fi atins și scopul de popularizare a filateliei precum și acela cultural-educativ.

În această lumină, fără îndoială că prezenta lucrare reprezintă doar un început (prin forma în care a fost concepută) și poate fi grevată de anumite lipsuri. Țelul de bază pe care și l-a propus, a fost acela de a contribui, în mod eficient și pe cît posibil cuprinzător, la corecta asimilare de către filateliștii începători a unor aspecte deosebite ale mărcilor poștale românești emise în perioada sus-amintită.

Considerăm că explicațiile care însoțesc reproducerile mărcilor, îndeplinesc și condiția de accesibilitate pentru toți cititorii, scop pentru care nu s-a ținut seama de reproducerea lor la dimensiunile reale, în vederea observării detaliilor.

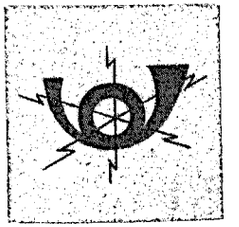
Publicația de față, căreia în viitor îi vom asigura periodicitatea, sperăm să fie nu numai un instrument de lucru ci și un mijloc activ de răspîndire și mai largă a filateliei, măcar cu o parte din fațetele ei atît de diverse.

Fiind la început de drum, rugăm cititorii să ne comunice impresiile, făcîndu-ne totodată cunoscute și propunerile lor de îmbunătățire.

TABLA DE MATERII

		Pag.
1.	Porto	5
2.	Uzuale II	6
3.	Reproduceri de artă — Impresionismul	8
4.	Centenarul curselor de cai din România	11
5.	Sesiunea Uniunii Interparlamentare-București	13
6.	1850 ani de la ridicarea așezării Napoca (Cluj) la rangul de municipiu	14
7.	Colaborarea cultural economică intereuropeană	14
8.	A 25-a aniversare a organizației de pionieri din România	16
9.	Centenarul Uniunii Poștale Universale	16
10.	România campioană mondială la handbal masculin	18
11.	Uzuale — Aniversări I	19
12.	Campionatul mondial de fotbal	20
13.	A 25-a aniversare a C.A.E.R.	22
14.	Anul mondial al populației	22
15.	Expoziția europeană de maximafilie «EUROMAX»	23
16.	25 ani de la crearea mișcării mondiale și naționale pentru apărarea păcii	24
17.	Uzuale — Aniversări II	25
18.	30 ani de la insurecția națională armată antifascistă «23 August 1944—1974»	27
19.	Expoziția internațională de filatelie «Stockholmia '74»	28
20.	Ocrotirea naturii (Flori) 1974	29
21.	Arheologie din România	30
22.	Ziua mărcii poștale românești	32
23.	Expoziția filatelică «Națională '74»	33
24.	Congresul al XI-lea al P.C.R.	33
25.	60 ani de la fondarea Comitetului Olimpic Român	34
26.	Cosmonautică — Skylab	35
27.	Uzuale — Aniversări III	36
28.	Jocurile mondiale universitare de handbal	36
29.	Reproduceri de artă — I. Andreescu	37
30.	10 ani de la proclamarea Republicii Socialiste România	38
31.	500 ani de la luptele lui Ștefan cel Mare cu turcii, la Vaslui	39
32.	Anul internațional al femeii	40
33.	500 ani de la nașterea pictorului italian Michelangelo Buonarroti	41
34.	Expoziția internațională filatelică «Espana '75»	41
35.	Codificarea poștală	42
36.	Expoziția oceanică din Okinawa «Expo '75»	43
37.	Colaborarea cultural economică intereuropeană	43
38.	125 ani de la nașterea lui Mihail Eminescu	45

39. Centenarul convenției internaționale a metrului 45
40. 2000 ani de existență a orașului Alba Iulia (Apulum) 46
41. Expoziția internațională filatelică «Arphila '75 — Paris» 47
42. 100 ani de la moartea Anei Ipătescu 47
43. Anul european al ocrotirii monumentelor 48
44. Cosmonautică 1975 «Apollo-Soiuz» 50
45. 375 ani de la prima unire politică a țărilor române (Muntenia, Transilvania și Moldova) sub Mihai Viteazul 51
46. Conferința pentru securitate și cooperare în Europa, Helsinki 1975 53
47. Flori de cîmp 55
48. Tîrgul internațional de mărci poștale «Riccione-Italia» .. 56
49. Reguli de circulație 57
50. 1750 ani de la prima mențiune documentară a așezării daco-getice Pelendava și 500 ani de la prima atestare documentară a Craiovei 57
51. Scoarțe românești 58
52. Autovehicule produse în țară 60
53. Ziua mărcii poștale românești 61
54. Expoziția mondială de filatelie tematică «Themabelga '75 — Bruxelles» 62
55. Olimpiada sportivă de iarnă de la Innsbruck 63
56. Bicentenarul revoluției americane 65
57. 100 ani de la nașterea sculptorului Constantin Brâncuși... 68
58. Aniversări I 1976 70
59. Arheologie daco-romană 72
60. Centenarul Crucii Roșii din România 74
61. Colaborarea cultural-economică intereuropeană 75
62. Aniversări II — Spiru Haret 76
63. Stema R.S.R. 77
64. 50 de ani de la inaugurarea primei linii aeriene naționale... 77
65. Olimpiada sportivă de vară de la Montreal — Canada..... 79
66. 1600 ani de la prima mențiune documentară a Buzăului..... 82
67. Expoziția filatelică «C. Brâncuși — București»..... 82
68. Vînătoare..... 83
69. Expoziția mondială de filatelie «Italia '76 — Milano»..... 84
70. Medalii olimpice Montreal — 1976..... 85
71. Reproduceri de artă (Flori — Ștefan Luchian) 89
72. Ziua mărcii poștale românești 1976..... 91
73. Stemele județelor din R.S.R..... 92
— Lista emisiunilor apărute în anii 1974, 1975, 1976..... 95

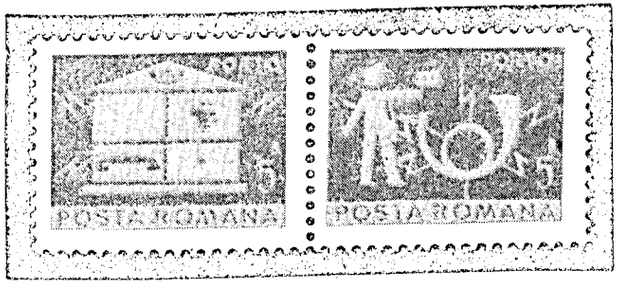


PORTO

10 ianuarie 1974

Emisiunea de mărci «Porto», formată din șase valori, s-a tipărit pentru a fi folosită la corespondența insuficient francată.

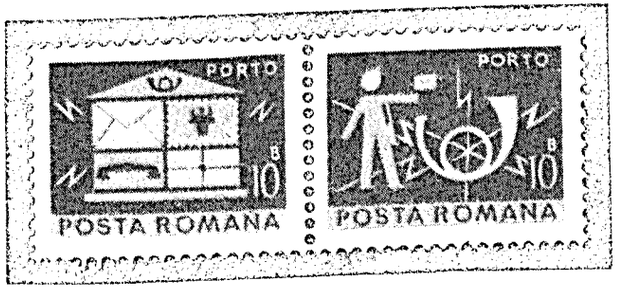
Fiecare timbru este format din două părți, dantelate și perforate între ele; partea din stînga se aplică pe trimiterile poștale insuficient francate, iar partea din dreapta pe documentul de evidență al trimiterilor respective.



Valorile de 5 bani și 10 bani reprezintă:

a) partea stîngă a mărcii, o cutie poștală pe care sînt desenate un plic, o marcă poștală, un receptor de telefon, un colet poștal și patru săgeți, simbolul telecomunicațiilor fără fir, în culoarea albastru ceruleum.

b) partea dreaptă a mărcii, un poștaș cu un plic în mînă, o goarnă poștală și șase săgeți, în culoarea verde oliv.



Valorile de 20 bani și 40 bani au culoarea roșu violet și reprezintă în partea stîngă doi porumbei, unul cu un plic în cioc și altul zburînd, iar în partea dreaptă capul zeului Mercur, zeul comerțului și o goarnă poștală.

Valorile de 50 bani (culoare brun) și **1 leu** (culoare portocaliu) reprezintă în partea stîngă a mărcii un oficiu P.T.T.R., iar în partea dreaptă emblema Poștei Române și un autovehicul poștal.

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), monocrom, pe hîrtie Acte VI, fără filigran, în coli a 50 timbre, dantelate.

Formatul timbrelor este 27/21 mm, iar tirajul emisiunii este nelimitat.

Machetele mărcilor au fost realizate de: Vladimir Stoianov (valorile de 5 și 10 bani), Ion Dumitrana (valorile de 20 și 40 bani) și Aida Constantinescu (valorile de 50 bani și 1 leu).

UZUALE II

28 ianuarie 1974

Formată din opt valori, emisiunea este consacrată navelor maritime și fluviale românești.

Machetele mărcilor sînt realizate de pictorul Dimitrie Știubei cel care deține supremația numerică în emisiunile filatelice cu subiect marin.

Născut la Bacău, departe de întinderile marine, pictorul Știubei, permanent îndrăgostit de mare, a rămas credincios unui singur subiect — marea, pictura lui marină constituind «o vilegiatură neîntreruptă pe malul mării, prelungită peste anotimpuri, o contemplație fără termen, o navigație continuă» (Radu Tudoran).

În micuțele tablouri — mărcile — a reprezentat diverse vase marine, de la navă-școală «Mircea» pînă la vase de pasageri, cargouri, motonave, mineraliere și petroliere.

Emisiunea «Uzuale II» are următoarele caracteristici:

a) **valoarea de 1,35 lei** reprezintă un remorcher împingător și are culoarea gri;

b) **valoarea de 1,45 lei** reprezintă cargoul «Dîmbovița» și are culoarea albastru-verzui;

c) **valoarea de 1,50 lei** reprezintă vasul fluvial de pasageri «Muntenia» și are culoarea brun-roșcat;

d) **valoarea de 1,55 lei** reprezintă nava-școală «Mircea» și are culoarea albastru-roșcat;

e) **valoarea de 1,75 lei** reprezintă motonava «Transilvania» și are culoarea oliv închis;

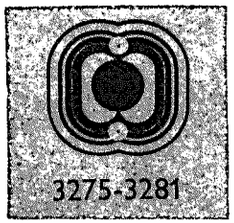
f) **valoarea de 2,20 lei** reprezintă vasul mineralier «Oltul» și are culoarea albastru ceruleum;

g) **valoarea de 3,65 lei** reprezintă traulerul «Mureș» și are culoarea violet deschis;

h) **valoarea de 4,70 lei** reprezintă vasul petrolier «Argeș» și are culoarea brun-violet.

Formatul mărcilor este 21/27 mm, iar sistemul lor de imprimare este tiefdruck (heliogravură), monocrom, pe hîrtie Acte VI, dantelate.

Tirajul emisiunii este nelimitat, mărcile fiind tipărite în 100 sau 200 bucăți pe coală.



REPRODUCERI DE ARTĂ — «IMPRESIONISMUL»

18 martie 1974

Emisiunea este dedicată pictorilor impresioniști ale căror opere se găsesc în muzeele de artă ale R.S.R.

Mișcarea artistică impresionistă a apărut în a doua jumătate a secolului al XIX-lea mai întîi în Franța, și s-a răspîndit și în alte țări europene și americane. Denumirea de «impresionism» vine de la titlul tabloului «Impresie — răsărit de soare» (1872) al lui Claude Monet, unul din promotorii mișcării în pictură.

Seria de timbre este formată din șase mărci și o coliță, care reproduc opere ale principalilor reprezentanți ai curentului impresionist, existente în muzeele din țara noastră.

Astfel:

a) **Valoarea de 20 bani** reproduce tabloul «Bărci de pescari la Honfleur» al pictorului Claude Monet (1840—1926), care se găsește în Muzeul de artă al R.S. România din București.

Pictorul, reprezentant de seamă al impresionismului, a pictat scene de gen, peisaje, naturi moarte și portrete orientîndu-se spre o pictură antiacademistă de o excepțională intensitate luminoasă.

b) **Valoarea de 40 bani** reproduce tabloul «Biserica din Moret» al pictorului Alfred Sisley (1839—1899), existent în Muzeul de artă al R.S. România din București.

Reprezentant al impresionismului, Alfred Sisley, pictor francez de origine engleză, peisagist al împrejurimilor Parisului, a fost preocupat cu deosebire de redarea cu delicatețe și subtilitate a strălucirii cromatice a naturii în sărbătoare.

c) **Valoarea de 55 bani** reproduce tabloul «Livada înflorită» (Primăvara) al pictorului Camille Pissaro (1830—1903) care se găsește în Muzeul de artă al R.S. România din București.

Pictor și grafician, unul din promotorii și reprezentanții de frunte ai impresionismului, observator neobosit al naturii, Pissaro a redat în pînzele sale poezia satelor, a catedralelor medievale, a arterelor animate ale metropolei. A pictat, de asemenea, portrete, nuduri și naturi moarte, practicînd alături de pictura în ulei, acuarela, gravura cu acul și litografia.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce tabloul «Jeanne» (fiica artistului) al pictorului C. Pissaro aflat în colecția Zambaccian din București.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reproduce tabloul «Peisaj» al pictorului Auguste Renoir (1841—1919) din Muzeul de artă al R.S. România din București.

Renoir a realizat o pictură de moravuri în care dincolo de subiect, preocuparea principală este exprimarea generoasă sau senzuală a dragostei de viață, a tinereții și a petrecerii, conferindu-i o sărbătorească strălucire cromatică.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reproduce tabloul pictorului Paul Cézanne (1839—1906) «Portret de fată», care se găsește în colecția Zambaccian.

Pictor și desenator, Cézanne a încercat să redea volumele nu cu ajutorul liniei, ci exclusiv prin culoare. Peisajele, naturile moarte și portretele lui Cézanne se impun prin forme distincte care se nasc din acordurile sau contrastele de tonuri calde și reci.

g) **Valoarea de 10 lei (colită dantelată)** reproduce tabloul pictorului A. Renoir «Femei la scăldat», care se găsește în colecția Zambaccian.

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăți, dantelate, iar colița în unicat, dantelată (13 1/2).

Formatul mărcilor este 42/54 mm, iar al colitei 78/90 mm.

Tirajul emisiunii este:

20 b și 40 b	=	7 000 000 buc.
55 b și 1,75 L	=	5 000 000 buc.
2,75 L	=	4 000 000 buc.
3,40 L	=	400 000 buc.
10 L	=	200 000 buc.

Emisiunea reproduce tablourile într-un încadrament grafic realizat de Ion Dumitrana.

3282-3287

CENTENARUL CURSELOR DE CAI DIN ROMÂNIA

5 aprilie 1974

Emisiunea, formată din șase mărci, marchează sărbătorirea a 100 ani de la primele curse de cai din România.

Țara noastră se numără printre primele organizatoare de întreceri de cai din lume, hergheliile de la Cislău și Dor Mărunt fiind cunoscute peste hotare pentru rasele lor de animale.

Cele șase valori din care este formată emisiunea ilustrează trei aspecte de la cursele de galop pe teren plat și trei aspecte din atractivele curse de trap-sulky.

Astfel:

a) **Valoarea de 40 bani** reprezintă o imagine dintr-o cursă de trap-sulky cu un singur atelaj.

b) **Valoarea de 55 bani** reprezintă o imagine dintr-o cursă de galop a trei cai.

c) **Valoarea de 60 bani** reprezintă un aspect dintr-o cursă de galop a unui singur cal.

d) **Valoarea de 1,55 lei** reprezintă o imagine dintr-o cursă de trap-sulky cu două atelaje.

e) **Valoarea de 2,75 lei** ilustrează o imagine dintr-o cursă de trap-sulky cu trei atelaje.

f) **Valoarea de 3,45 lei** reprezintă un aspect dintr-o cursă de galop cu doi cai.

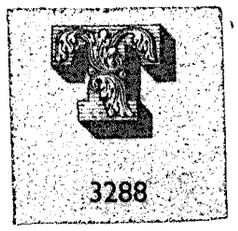
Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în patru culori pe hîrtie cromo, în coli a 50 bucăți, dantelate (13 1/2).

Formatul mărcilor este de 42/27 mm.

Tirajul emisiunii este:

40 b + 55 b = 7 000 000 buc.
60 b + 1,55 L = 4 000 000 buc.
2,75 L = 3 000 000 buc.
3,45 L = 400 000 buc.

Machetele grafice ale mărcilor au fost realizate de Eugen Palade.



SESIUNEA UNIUNII INTERPARLAMENTARE — BUCUREȘTI

16 aprilie 1974

Marca popularizează Sesiunea Uniunii Interparlamentare care s-a ținut la București între 15 și 20 aprilie 1974, în Palatul Marii Adunări Naționale.

La lucrările Uniunii Interparlamentare au participat reprezentanți a 71 de state, care au dezbătut probleme importante privind comunitatea internațională.

Uniunea Interparlamentară este o organizație internațională neguvernamentală, înființată în 1889, care are drept scop înlesnirea contactelor dintre membrii tuturor parlamentelor, pentru desfășurarea unei activități comune în vederea întăririi și dezvoltării colaborării între state.

Pe marcă este reprodus în culorile roșu vișiniu, ocru, brun roșcat și negru portretul ilustrului diplomat român Nicolae Titulescu.

Om politic și eminent diplomat, Nicolae Titulescu (1882—1941) a fost președinte al Academiei Diplomatice Internaționale, ministru de finanțe, delegat la Conferința de pace de la Paris (1920), ministru plenipotențiar la Londra, ministru de externe, delegat permanent al României la Liga Națiunilor, al cărei președinte a fost ales în 1930 și în 1931.

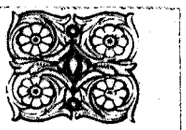
Gîndirea și acțiunile diplomatice ale lui Titulescu au fost remarcabile prin luciditatea și realismul lor. El a militat pentru suveranitatea și egalitatea tuturor statelor în relațiile internaționale, pentru securitatea colectivă și prevenirea agresiunii, depunînd o vie activitate în direcția întăririi colaborării internaționale, în interesul păcii și securității europene.

Marca are valoarea nominală de 1,75 lei și formatul 27/42 mm.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cretată, în coli a 50 bucăți, dantelate (13/12).

Tirajul emisiunii este de 2 000 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Aida Constantinescu.



3289

1850 ANI DE LA RIDICAREA AȘEZĂRII NAPOCA (CLUJ) LA RANGUL DE MUNICIPIU

20 aprilie 1974

Cu ocazia aniversării a 1850 de ani de la ridicarea așezării Napoca (Cluj) la rangul de municipiu, s-a emis o coliță cu valoarea nominală 10 lei.

Ca așezare umană, orașul are o origine veche, cunoscînd o deosebită înflorire în epoca daco-romană.

În anul 124 e.n., Hadrian, pentru a întări apărarea părții nordice a provinciei daco-romane, desprinde din Dacia Superioară regiunea aflată la miazănoapte de cursul superior al Mureșului și de valea Arieșului — Dacia Porolissensis — a cărei capitală se afla la Napoca (Cluj).

Așezată pe malul Someșului Mic, reședință de județ și municipiu, Cluj-Napoca este și astăzi un important centru industrial, comercial și cultural.

Principalele ramuri industriale care se dezvoltă la Cluj-Napoca sînt: industria constructoare de mașini și de prelucrare a metalelor, industria alimentară, de încălțăminte (cea mai mare fabrică de acest fel din țară), textilă, de mobilă, de porțelan și chimică.

La Cluj-Napoca se află o filială a Academiei R.S.R., cinci institute de învățămînt superior, trei teatre, două opere, o orchestră simfonică, biblioteci, mai multe muzee, precum și cea mai veche grădină botanică din țară.

Colița are culorile brun gălbui, gri, ocru și negru și formatul 78/90 mm, iar marca 42/54 mm.

Sistemul de imprimare al coliței este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, în unicat, cu marca dantelată.

Marca reproduce un altar votiv din sec. II-III e.n.

Tirajul emisiunii este de 200 000 bucăți, colițe.

Încadramentul grafic al coliței a fost realizat de Silviu Filipovici.

3290-3291

COLABORAREA CULTURAL ECONOMICĂ INTEREUROPEANĂ

27 aprilie 1974

Emisiunea este consacrată unei acțiuni de o deosebită însemnătate internațională: colaborarea cultural economică intereuropeană.

Țara noastră militează activ pentru o colaborare atît pe plan economic cît și cultural între țările europene, aducînd o contribuție esențială la toate conferințele și manifestările menite să contribuie efectiv la dezvoltarea relațiilor culturale și economice în Europa.

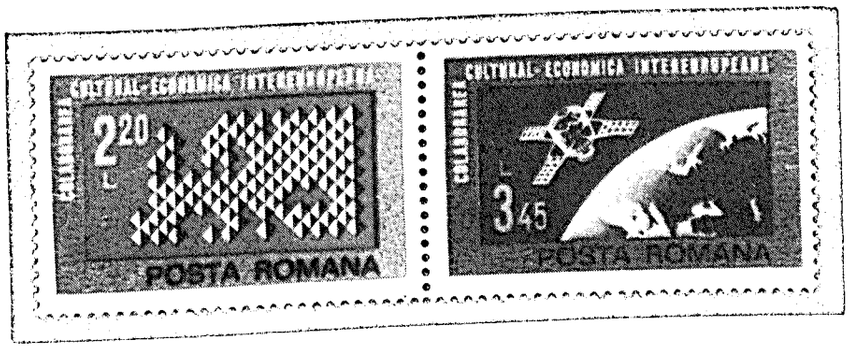
Aceasta face parte dintr-un plan mai amplu, care vizează dezvoltarea generală a relațiilor dintre țările și popoarele lumii. România, ca țară europeană, promovează o politică de pace și de prietenie între țările continentului nostru, neprecupețind nici-un efort în acest sens.

Mergînd pe linia promovării principiilor noi, democratice în relațiile dintre state, a colaborării multilaterale între națiuni, în luna mai 1975 a fost organizat la București din inițiativa României, colocviul interparlamentar: «Un nou sistem de relații economice internaționale», la care președintele Nicolae Ceaușescu a reafirmat hotărîrea României de a-și aduce și în viitor întreaga contribuție în vederea statornicirii unui climat de destindere, securitate și cooperare în relațiile dintre state pentru făurirea unei lumi mai bune și mai drepte.

Tot pe această linie, în luna septembrie, un grup de personalități ale vieții politice, economice și culturale din Europa și de pe alte continente au constituit la Paris «Institutul pentru problemele unei noi ordini economice internaționale». Secretarul general al consiliului de administrație al institutului — Giancarlo Elia Valori — a arătat că «în programul activității acestui institut, prima manifestare va fi un omagiu adus remarcabilului promotor al unei politici întemeiate pe principii noi de egalitate și justiție, al unei politici de destindere și conlucrare internațională, președintele Nicolae Ceaușescu». Această manifestare a constituit-o organizarea unei mese rotunde la Paris și București cu tema: «Problemele unei noi ordini economice internaționale. Modul în care este concepută noua ordine economică internațională de președintele Nicolae Ceaușescu».

Emisiunea de mărci poștale este formată din două valori 2,20 lei și 3,45 lei.

Astfel:



a) **Valoarea de 2,20 lei** reprezintă în culorile roșu, verde, negru și bronz auriu harta Europei compusă din două forme rombice.

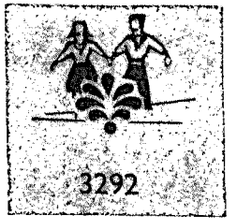
b) **Valoarea de 3,45 lei** reprezintă în albastru, verde, roșu și bronz auriu o parte din globul pămîntesc, aceea cu harta Europei și un satelit artificial în spațiu.

Formatul mărcilor este de 42/27 mm.

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, dantelate (13 1/2).

Tirajul emisiunii este de 1 000 000 perechi în 200 000 blocuri.

Machetele grafice au fost realizate de Dumitru Dănilă.



A 25-A ANIVERSARE A ORGANIZAȚIEI DE PIONIERI DIN ROMÂNIA

25 aprilie 1974

Emisiunea, formată dintr-o singură marcă poștală, este consacrată sărbătoririi celei de-a 25-a aniversări a Organizației de Pionieri din R.S.R.

Organizația de pionieri este o organizație de masă a copiilor de 9—14 ani din țările socialiste, îndrumată de partidul marxist-leninist, avînd drept scop sprijinirea școlii în educarea comunistă multilaterală a elevilor, antrenarea lor în lupta pentru obținerea de rezultate bune la învățătură, educarea lor în spiritul colectivului, patriotismului socialist și a internaționalismului proletar.

Primele detașamente de pionieri au fost înființate în 1920, în U.R.S.S., conform indicațiilor lui V.I. Lenin, fiind puse sub conducerea Comsomolului.

În țara noastră, primele detașamente de pionieri au fost înființate la 30 aprilie 1949 și au fost puse sub conducerea Uniunii Tineretului Comunist.

Marca reproduce pictura pionierei Pepene Cornelia intitulată «Aniversare», avînd valoarea nominală de 55 bani și formatul 42/54 mm.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăți, dantelate (13 1/2),

Tirajul emisiunii este de 1 000 000 bucăți.

Încadramentul grafic al picturii a fost realizat de Aurel Popescu.

CENTENARUL UNIUNII POȘTALE UNIVERSALE

15 mai 1974

Consacrată sărbătoririi a 100 de ani de la constituirea Uniunii Poștale Universale (U.P.U.), emisiunea este formată din șase valori și două colițe.

Constituită în urmă cu un secol (1874), prin tratatul de la Berna, România fiind una din țările fondatoare, U.P.U. era formată din 22 țări.

Prin Acordul poștal general încheiat la Berna s-au pus bazele unei colaborări fructuoase, a unei activități de viitor care să permită realizarea importantelor sarcini ce reveneau sectorului de poștă cu largi implicații sociale și economice.

Organele U.P.U. sînt Congresul, care reunește reprezentanții guvernelor statelor membre, Comisia executivă și de legătură și Biroul internațional al U.P.U.

Sediul Uniunii Poștale Universale se află la Berna și începînd din anul 1948 U.P.U. are statut de instituție specializată a O.N.U. În prezent ea cuprinde reprezentanți ai majorității țărilor lumii.

Valorile și colițele din care este formată emisiunea reflectă activitățile diversificate ale poștei.

Astfel:

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă poșta în Delta Dunării, în culorile gri, roșu, galben și albastru.

b) **Valoarea de 40 bani** reprezintă poșta pe căile ferate, în culorile verde albăstrui, negru, roșu și galben.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă poșta pe căile aeriene, în culorile albastru, negru, galben și roșu.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă poșta la sate, în culorile oliv gălbui, albastru, galben și negru.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă poșta la orașe în culorile brun gălbui, albastru, roșu și negru.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă activitatea filatelică a tineretului, în culorile portocaliu, albastru, negru și roșu.

Formatul mărcilor este de 42/27 mm, dantelate.

g) **Colița dantelată** este formată din următoarele două valori:

— 4 lei, care reprezintă vidarea unei cutii poștale;

— 6 lei, care reprezintă primirea trimiterilor poștale la un centru de cartare; culorile coliței sînt: roșu, galben, albastru și bronz auriu.

Formatul coliței este 90/78 mm, iar al mărcilor care formează colița 28/33 mm.

h) **Colița nedantelată** este formată dintr-o marcă poștală care reprezintă monumentul Uniunii Poștale Universale de la Berna și are valoarea nominală de 10 lei.

Formatul coliței este 107/80 mm, iar al mărcii poștale 54/42 mm.

Seria de mărci și coliţele sînt tipărite în sistemul tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo. Mărcile sînt tipărite în coli a 50 bucăți/coală, iar coliţele în unicat.

Tirajul emisiunii este următorul:

20 b + 40 b = 7 000 000 buc.
55 b + 1,75 L = 5 000 000 buc.
2,75 L = 4 000 000 buc.
3,60 L = 400 000 buc.
Colița dantelată = 200 000 bucăți
Colița nedantelată = 30 000 bucăți

Machetele grafice ale emisiuni au fost realizate astfel:
— seria de mărci de către Eugen Palade;
— colița dantelată de către Ion Dumitrana și Constantin Bucur;
— colița nedantelată de Aida Constantinescu.

ROMÂNIA CAMPIOANĂ MONDIALĂ LA HANDBAL MASCULIN

13 mai 19

Din emisiunea de mărci «Medalii Olimpice 1972», marca cu valoarea nominală de 20 bani a fost dedicată succesului echipei românești masculine de handbal, care a obținut titlul de campioană mondială în anul 1974.

Pe marcă s-a supratipărit textul «România campioană mondială 1974» și «1,75 L».

Handbalul (din germană, «hand» = mînă și «ball» = minge) este un joc sportiv care se desfășoară între două echipe care au în formație cîte 11 jucători (10 jucători de cîmp și un portar), pe un teren de formă dreptunghiulară (lung de 90—110 m și lat de 55—65 m). Se mai desfășoară și între șapte jucători pe un teren de formă dreptunghiulară (cu lungimea de 30—50 m și lățimea de 15—25 m).

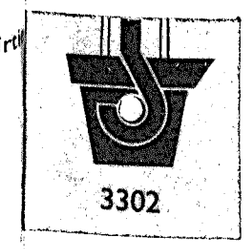
Pe plan mondial, România este unanim recunoscută ca una din țările cu cele mai bune echipe de handbal, atît la fete cît și la băieți, cîștigînd șase campionate mondiale la fete și patru la băieți.

Marca reprezintă o fază din jocul de handbal și are formatul 33/48 mm, dantelată (13 1/2).

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo.

Tirajul emisiunii este de 100 000 bucăți, cîte 25 bucăți pe coală.

Macheta grafică a fost realizată de Silviu Zarimba.



UZUALE — ANIVERSĂRI I

10 iunie 1974

Dedicată siderurgiei, emisiunea este formată dintr-o singură marcă a cărei valoare nominală este de 1 leu.

Marca reprezintă furnalul din Hunedoara de la a cărui intrare în funcțiune s-au împlinit în 1974, 90 ani și 220 ani de atestare documentară a punerii bazelor tehnice ale industriei siderurgice din Hunedoara.

Primele furnale au fost construite în Europa pe la jumătatea secolului XIV, iar în țara noastră primul furnal a fost construit la Oravița în 1718. Acesta era un furnal mic, cu o producție ce nu depășea o tonă de fontă pe zi.

Astăzi, în anii construcției socialismului, industria siderurgică se dezvoltă necontenit, capacitatea furnalelor moderne de la Reșița și Hunedoara fiind foarte mare.

Formatul mărcii este de 24/33 mm, iar sistemul de imprimare tiefdruck (heliogravură) monocrom, pe hîrtie Acte VI, dantelată, în culoare albastră.

Tirajul emisiunii este de 4 000 000 mărci în 100 bucăți pe coală.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Ion Untsch.

CAMPIONATUL MONDIAL DE FOTBAL

15 iunie 197

Emisiunea este formată din șase valori (20 b; 40 b; 55 b; 1,75 L; 2,75 L; 3,60 L) și două colițe (10 L; 10 L) și este consacrată campionatului mondial de fotbal din anul 197 care a constituit cea de-a zecea ediție a întrecerii.

Fotbalul (de la englezescul «foot» = picior și «ball» = minge), cu două milenii în urmă, în China, se numea **tsu chu.**

Mai tîrziu, (956) în Japonia, pe vremea împăratului Tenrei se numea **Kamari,** la greci (sec. IV) **joc cu mingea,** iar la romani **harpastum.**

Romanii au exportat jocul cu mingea în Galia și Britania. Pe actualul teritoriu al Franței a înflorit jocul **la choule.**

În Anglia, ostașii lui Wilhelm Cuceritorul au adus jocul **la soule** pe care englezii l-au adoptat. În 1863 se înființează Federația Engleză de Fotbal care publică și primul regulament de joc.

Prima competiție oficială de fotbal din lume a avut loc în sezonul 1871—1872, perioadă în care s-a desfășurat la Glasgow primul meci internațional între Anglia și Scoția.

În anul 1904 s-a înființat Federația Internațională de Fotbal (F.I.F.A.), iar primul campionat mondial de fotbal, la care a participat și echipa României, s-a organizat în anul 1930 la Montevideo

În România, primele echipe de fotbal s-au format în jurul anului 1890, la Cluj, Arad și Timișoara iar Federația Română de Fotbal s-a înființat în anul 1930 și s-a afiliat la F.I.F.A. în 1931.

Seria de șase mărci și două colițe reprezintă diferite faze din jocul de fotbal.

Formatul mărcilor este 33/48 mm, dantelate (13 1/2), al coliței dantelate 90/78 mm cu marca poștală dantelată de 54/42 mm, iar al coliței nedantelate 106/78 mm cu marca poștală nedantelată de 52/40 mm.

Mărcile și colițele sînt tipărite în sistemul tiefdruck (heliogravură) în patru culori, pe hîrtie cromo, în cîte 50 bucăți pe coală iar colițele în unicat.

Tirajul emisiunii este următorul:

— valorile 20 b și 40 b = 8 000 000 buc.
— valorile 55 b și 1,75 L = 5 000 000 buc.
— valoarea 2,75 L = 4 000 000 buc.
— valoarea 3,60 L = 400 000 buc.
— colița dantelată = 150 000 buc.
— colița nedantelată = 27 000 buc.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Vladimir Stoianov.

Mărcile au culorile:

— valoarea de 20 bani: violet roșcat, verde gălbui, galben și negru:
— valoarea de 40 bani: verde închis, verde gălbui, roșu și negru;
— valoarea de 55 bani: albastru roșcat, verde gălbui, roșu și negru;
— valoarea de 1,75 lei: brun, verde gălbui, albastru și negru;
— valoarea de 2,75 lei: gri albăstrui, verde, roșu și negru;
— valoarea de 3,60 lei: violet, verde, roșu și negru;
— colița dantelată: gri albăstrui, albastru ceruleum, roșu și negru;
— colița nedantelată: brun, albastru, verde și gri violet.

A 25-A ANIVERSARE A C.A.E.R

3311

17 iunie 1974

Emisiunea, formată dintr-o marcă poștală cu valoarea nominală de 55 bani este consacrată aniversării a 25 de ani de la înființarea Consiliului de Ajutor Economic Reciproc (C.A.E.R.).

Pe baza hotărîrii reprezentanților guvernelor Bulgariei, Cehoslovaciei, Poloniei, României, U.R.S.S. și Ungariei ia ființă la 23 ianuarie 1949 Consiliul de Ajutor Economic Reciproc (C.A.E.R.), organizație economică internațională a țărilor socialiste.

În anul 1949 a devenit membră a C.A.E.R. Albania, în 1950 R.D. Germană și în 1962 Mongolia.

C.A.E.R. are ca scop organizarea colaborării multilaterale economică și tehnică științifică a țărilor membre, în direcția folosirii cît mai raționale a resurselor lor naturale și a accelerării dezvoltării forțelor de producție.

Principiile activității C.A.E.R. corespund Cartei Organizației Națiunilor Unite, activitate îndreptată spre întărirea unității și coeziunii țărilor socialiste și dezvoltării colaborării pașnice și prieteniei cu toate celelalte state.

Formatul mărcii este 27/42 mm.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), în culorile roșu și albastru, pe hîrtie cromo, în coli a 50 bucăți, dantelate (13 1/2).

Tirajul emisiunii este 1 000 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de către Vladimir Stoianov.

ANUL MONDIAL AL POPULAȚIEI

3312

25 iunie 1974

Conferința Mondială a Populației găzduită de R.S. România în august 1974 la București, în cadrul Anului Mondial al Populației, a fost marcată de Poșta Română prin emiterea unei mărci poștale a cărei valoare nominală este de 2 lei.

Conferința desfășurată la București, sub egida O.N.U., a demonstrat că problemele demografice își pot găsi soluții favorabile, de durată, cu condiția existenței unui mediu social-economic corespunzător.

În anii construirii societății socialiste în patria noastră, pe fondul marilor realizări din economie, cultură, învățămînt, ocrotirea sănătății, prefacerile demografice din societatea românească au urmat, ca tendință dominantă, un curs pozitiv. De la aproape 16 milioane de locuitori în 1946, populația României a ajuns la 1 iulie 1973 la peste 20,8 milioane, revenind în medie 88 de locuitori/kmp față de circa 67 în urmă cu un sfert de secol. La 5.I. 1977, populația României s-a cifrat la 21 559 416 locuitori. Așa cum înscrie Proiectul de directive ale Congresului al XI-lea al Partidului, se estimează că în 1990 populația țării va ajunge la 25 milioane de locuitori, din care două treimi o va reprezenta populația urbană.

Politica demografică poartă puternic, în oricare țară, amprenta orînduirii sociale, a ideologiei dominante. Acțiunile economice, sociale, legislative întreprinse de statul nostru în ultimii ani au avut menirea de a stimula creșterea natalității, care manifestase în prima parte a deceniului al șaptelea o tendință de scădere accentuată. În anul 1973 numărul născuților vii la 1 000 de locuitori s-a situat la 18,2 față de 14,3 în urmă cu 7 ani, în mediul urban născîndu-se la 1 000 de locuitori circa 16,4 copii, iar în mediul rural 19,5 copii.

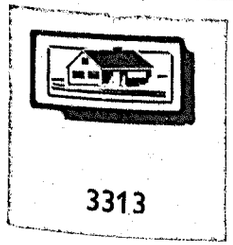
În ceea ce privește evoluția longevității, dacă în 1932 speranța medie de viață nu întrecea în România 42 de ani, în 1961 a ajuns la aproape 66 ani, pentru ca în anul 1973 să atingă aproape 69 de ani.

Marca dedicată Conferinței Mondiale a Populației din 1974 are culorile: roșu, galben, albastru și negru, formatul 27/42 mm și tirajul de 5 000 000 bucăți.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli a 50 bucăți, dantelate.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Dumitru Dănilă.

EXPOZIȚIA EUROPEANĂ DE MAXIMAFILIE «EUROMAX — BUCUREȘTI 1974»



3313

25 iunie 1974

Marca este dedicată Expoziției europene de maximafilie «Euromax» care a fost organizată la București între 6 și 13 octombrie 1974, în sălile Ateneului Român.

Maximafilia este cea mai tînără și cea mai spectaculoasă activitate filatelică. Informații despre maximafilie au apărut în țara noastră în anii 1938—1939, realizarea ilustratelor maxime fiind sporadică și întîmplătoare.

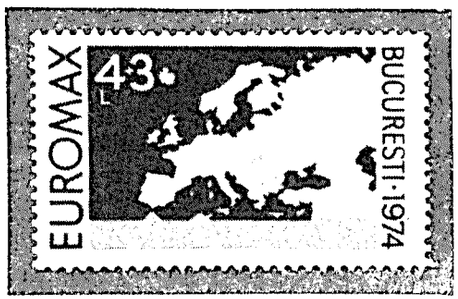
În anul 1958, în cadrul expozițiilor «București 1958» și «Centenarul mărcii poștale românești» au fost prezentate — pentru prima oară la o expoziție filatelică internațională — colecții de ilustrate maxime, atît ale unor filateliști români cît și ale unor filateliști de peste hotare.

Acest moment a marcat apariția «în public» a maximafiliei românești.

În anul 1959 a fost organizat un cerc de studii de maximafilie în cadrul A.F.R., iar actuala secție de maximafilie a luat ființă în 1965.

Într-un termen relativ scurt maximafilia s-a dezvoltat, cuprinzînd din ce în ce mai mulți filateliști, organizînd expoziții maximafile, cu caracter republican, la Botoșani și Tîrgu Mureș, care rămîn în palmaresul activității filatelice românești ca manifestări de prestigiu.

Expoziția europeană de maximafilie care a avut loc la București a constituit o manifestare de prestigiu, la care A.F.R. și-a adus o contribuție de prim ordin.



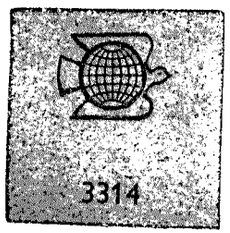
Pe marcă este reprodusă harta Europei pe care este marcat Bucureștiul prin silueta clădirii Ateneului Român.

Valoarea nominală a mărcii este de 4+3 lei, iar formatul 42/27 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în policromie, roșu, galben și albastru, pe hîrtie cromo, în coli a 50 bucăți, dantelate (13 1/2).

Tirajul emisiunii este de 500 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Rodica Coteanu



25 ANI DE LA CREAREA MIȘCĂRII MONDIALE ȘI NAȚIONALE PENTRU APĂRAREA PĂCII

28 iunie 1974

Emisiunea, formată dintr-o singură marcă a cărei valoare nominală este de 2 lei, este consacrată aniversării a 25 de ani de la crearea mișcării mondiale și naționale pentru apărarea păcii.

Problema eliminării războaielor din viața omenirii a preocupat din cele mai vechi timpuri gînditori ca: Aristofan, Plutarh, Erasm din Rotterdam, Rousseau, Kant.

În condițiile necunoașterii legilor reale ale dezvoltării sociale, proiectele privitoare la o pace veșnică elaborate de gînditorii premarxiști au rămas însă de domeniul utopiei. Abia după descoperirea acestor legi de către clasicii marxism-leninismului, a devenit posibilă elaborarea unei concepții consecvente științifice despre căile realizării păcii mondiale.

În condițiile actuale lupta pentru pace cunoaște o etapă superioară în desfășurarea ei.

Creată în 1949, mișcarea mondială a partizanilor păcii este condusă de Consiliul Mondial al Păcii, înființat în noiembrie 1950.

Primul Congres Mondial al Partizanilor Păcii a avut loc în aprilie 1949 și a avut ca organ executiv Comitetul permanent al Congresului Mondial al Partizanilor Păcii. Acest comitet a fost compus din 140 membri, reprezentînd 52 de țări și a avut ca președinte pe Frederic Joliot-Curie. Țara noastră a avut reprezentanți în acest organ încă de la crearea lui.

Consiliul Mondial al Păcii creat la al doilea Congres Mondial al Partizanilor Păcii, care a avut loc în noiembrie 1950 la Varșovia, din anul 1954 are sediul la Viena. În el intră reprezentanți ai tuturor popoarelor lumii, oameni aparținînd diferitelor pături sociale ale populației, de diferite convingeri politice și filozofice, din diferite partide și de diferite credințe religioase.

Comitetul național pentru apărarea păcii din R.S.R. este afiliat la Consiliul Mondial al Păcii.

Țara noastră se pronunță cu hotărîre pentru încetarea cursei înarmărilor, interzicerea și distrugerea armelor nucleare, desființarea blocurilor militare, retragerea trupelor și lichidarea bazelor străine de pe teritoriul altor state, înfăptuirea dezarmării.

P.C.R. și guvernul R.S.R. militează pentru întărirea unității țărilor socialiste, a mișcării comuniste și muncitorești, pentru unirea tuturor forțelor păcii, exprimîndu-și deplina solidaritate cu lupta de eliberare națională a popoarelor subjugate.

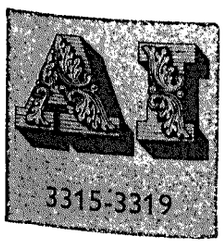
R.S.R. dezvoltă relații de colaborare cu toate țările, indiferent de orînduirea socială.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), în patru culori: roșu, galben, albastru și ocru, pe hîrtie cromo, în coli a cîte 50 bucăți, dantelate (13 1/2).

Formatul mărcii este 27/42 mm.

Tirajul emisiunii este de 6 000 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Gheorghe Bozianu și S. Popescu.



UZUALE — ANIVERSĂRI II

25 iulie 1974

Emisiunea, formată din cinci mărci uzuale, este consacrată următoarelor aniversări:

a) **Valoarea de 20 bani** are culoarea albastru verzui și este dedicată aniversării a 400 ani de la moartea lui Ion Vodă cel Viteaz și de la bătălia de la Jilițe unde a învins cîteva oști otomane și una turco-munteană.

Ion Vodă, domn al Moldovei (1572—1574), a luptat pentru eliberarea țării de sub dominația otomană. A dezvoltat comerțul Moldovei cu Transilvania, Polonia și Rusia și a bătut monedă proprie, de aramă. A întărit armata, atrăgînd de partea lui poporul pornind război împotriva turcilor, pe care i-a învins la Jilițe în 1574, dar a fost înfrînt la Roșcani, în urma trădării marii boierimi, fiind ucis de către turci după o apărare eroică.

b) **Valoarea de 55 bani** are culoarea roșu albăstrui și este consacrată celei de-a XXX-a aniversări a armatei populare române, armata de tip nou, armată a muncitorilor și țăranilor, apărătoare devotată a cuceririlor revoluționare ale poporului, a independenței și securității patriei noastre socialiste.

c) **Valoarea de 1,10 lei,** de culoare oliv, este dedicată aniversării a 150 de ani de la moartea lui Avram Iancu (1824—1872), democrat revoluționar român, unul din conducătorii revoluției de la 1848 din Transilvania.

Născut din părinți țărani, la Vidra, în Munții Apuseni, a studiat dreptul la Cluj, iar în preajma revoluției făcea parte dintre fruntașii tinerei intelectualități transilvănene, luptătoare pentru eliberarea socială și națională a românilor din Transilvania.

Avram Iancu a fost unul dintre inițiatorii și organizatorii adunărilor de la Blaj din 30 aprilie, 15—17 mai și 15—25 septembrie 1848 și conducătorul oștii țărănești revoluționare din Munții Apuseni.

d) **Valoarea de 1,30 lei,** de culoare violet roșcat, este consacrată împlinirii a 100 de ani de la nașterea marelui endocrinolog român C.I. Parhon (1874—1969).

Savant cu renume mondial, C.I. Parhon a fost creatorul școlii române de endocrinologie și unul din fondatorii acestei științe pe plan mondial, fiind autorul primei cărți de endocrinologie din lume: «Secretiile interne».

C.I. Parhon a îmbinat activitatea științifică cu lupta socială, fiind unul dintre semnatarii memoriului de protest al oamenilor de știință prin care se cerea ieșirea României din războiul antisovietic.

A fost președinte al Prezidiului Marii Adunări Naționale a R.P.R.

e) **Valoarea de 1,40 lei** are culoarea violet albăstrui și este consacrată aniversării a 350 ani de la nașterea cărturarului român Dosoftei (1624—1693).

Mitropolit al Moldovei, Dosoftei a promovat introducerea limbii române în biserică.

A adus din Rusia un teasc de tipografie cu litere cu care a tipărit la Mitropolia din Iași, în românește, principalele cărți liturgice, unele traduse de el.

Cunoscător al limbilor elină, latină, slavonă, polonă, marele cărturar a tradus din slavonă și a prelucrat în românește «Psaltirea pre versuri tocmită», care a fost tipărită în Polonia, constituind prima mare operă în versuri tipărită în limba română.

Lucrarea a avut o largă răspîndire, unele dintre versurile sale intrînd în patrimoniul folclorului nostru.

Sistemul de imprimare a mărcilor este tiefdruck (heliogravură) pe hîrtie Acte VI, dantelate, în 100 bucăți pe coală (13 1/2).

Formatul mărcilor este de 24/33 mm, iar tirajul emisiunii este de 4 000 000 bucăți pentru fiecare valoare.

Machetele grafice au fost realizate după cum urmează:

— la valorile de 20 b, 55 b și 1,10 L de către Ion Dumitrana;

— la valorile de 1,30 L și 1,40 L de către Ion Untsch.

30 ANI DE LA INSURECȚIA NAȚIONALĂ ARMATĂ ANTIFASCISTĂ «23 AUGUST 1944—1974»

20 August 1974

Dedicată insurecției naționale armate antifasciste, emisiunea este formată din două valori.

La 23 august 1944 a avut loc insurecția națională armată antifascistă, încununare a mișcării de rezistență antifascistă și înfăptuită pe baza unei largi coaliții de forțe democratice și patriotice, sub conducerea Partidului Comunist Român.

Este răsturnată dictatura militaro-fascistă și România întoarce armele împotriva armatei hitleriste.

Insurecția din august 1944 marchează începutul revoluției populare în România.

Cele două valori ale emisiunii sînt:

a) **Valoarea de 40 bani** care reprezintă în culorile: roșu, galben, albastru și bronz auriu cifra XXX formată din drapelele P.C.R. și drapelul de stat al R.S.R.,

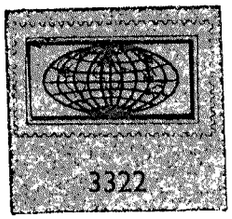
b) **Valoarea de 55 bani** care reprezintă în culorile: roșu, galben, albastru și negru, un muncitor, un ostaș, o țărancă, un intelectual și un luptător din gărzile patriotice pe un fundal color format din drapelele P.C.R. și de stat al R.S.R.

Formatul mărcilor este de 42/54 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură) în patru culori, pe hîrtie cromo, în coli de 25 bucăți dantelate.

Tirajul emisiunii este de 5 000 000 bucăți.

Machetele grafice au fost realizate de Eugen Palade.



EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ DE FILATELIE «STOCKHOLMIA 74»

10 septembrie 1974

Emisiunea este dedicată Expoziției Internaționale Filatelice «Stockholmia 74» care a avut loc la Stockholm între 21 și 29 septembrie 1974, organizată sub patronajul Federației Internaționale de Filatelie (F.I.P.).

Odată cu această expoziție a avut loc și Congresul anual al F.I.P.

Emisiunea este formată dintr-o coliță a cărei valoare nominală este de 10 lei. Colița este compusă dintr-o marcă poștală care reproduce un cartier din vechiul oraș Stockholm.

Stockholmul, capitala Suediei, situat de o parte și de alta a strîmtorii Norrström care leagă lacul Mälaren de Marea Baltică, este un însemnat centru industrial, comercial și financiar, nod feroviar, port (al doilea după Goteborg), nod aerian internațional.

Întemeiat în anul 1187 pe locul unei așezări pescărești, Stockholmul a devenit în 1252 oraș liber. Secolele XV și XVI au fost secole de luptă ale suedezilor împotriva stăpînirii daneze care a fost alungată în 1523.

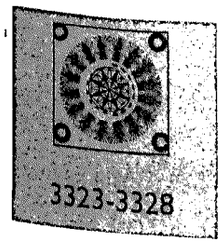
Poziția pitorească și numeroasele cartiere noi care se alătură orașului vechi fac din Stockholm unul din cele mai frumoase orașe ale lumii.

Colița are dimensiunea de 90/78 mm, iar marca de pe coliță 54/42 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori: violet roșcat închis și deschis, gri și ocru, pe hîrtie cromo, în unicat, cu marca dantelată (13 1/2).

Tirajul emisiunii este de 200 000 bucăți.

Incadramentul grafic al coliței a fost realizat de Rodica Coteanu.



OCROTIREA NATURII (FLORI) 1974

15 septembrie 1974

Emisiunea popularizează varietatea și bogăția florei țării noastre.

Inventarul floristic al României numără peste 3 500 de plante cu flori. Țara noastră adăpostește aproape 40% din plantele superioare ale continentului european, fiind situată pe glob în zona temperată, la intersecția a trei mari zone geografice: central-europeană, est-europeană și sud-europeană.

Avîndu-se în vedere particularitățile florei României, ocrotirea naturii a fost înțeleasă ca o problemă importantă de stat de către regimul socialist, în timpul căruia au fost puse sub scutul legii 60 rezervații științifice, din 85 cîte avem. Numărul rezervațiilor este în plin progres, ele reprezentînd colțuri autentice, reprezentative, încîntătoare dar și deosebit de instructive pentru naturaliști, ca și pentru toți care iubesc natura și care se apropie de ea cu dorința de a cunoaște problemele care le ascunde.

Emisiunea este formată din șase mărci care ilustrează unele din cele mai răspîndite flori de cîmp din țara noastră.

Astfel:

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă floarea «Centaurea Nervosa Willd» a cărei denumire populară este «Zglăvoc». Ea înflorește în lunile iulie și august și crește pe pajiști de pe coaste abrupte și brîne, în zona alpină. Este răspîndită în munții Carpați și Apuseni.

b) **Valoarea de 40 bani** reprezintă floarea «Fritillaria montana Hoppe» a cărei denumire populară este «Lalea pestriță». Înflorește în lunile aprilie și mai pe poieni, margini de pădure, tufărișuri, în silvostepă.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă floarea «Taxus baccata L» a cărei denumire populară este «Tisă»; înflorește în lunile mai și aprilie prin păduri de fag și de fag cu rășinoase, mai adeseori pe soluri pietroase sau stîncării calcaroase umbrite. Tisa este răspîndită în Munții Carpați și Apuseni.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă floarea «Rhodo-dendron kitschyi Simk» a cărei denumire este «Smirdar bujor de munte». Înfloreşte în lunile iunie şi iulie, for mînd tufărişuri scunde, adeseori pe mari suprafeţe în zona alpină şi pe coastele umbrite din etajul subalpin Este răspîndită în Carpaţi.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă floarea «Eritri chium nanum (All.) Schrad», denumită popular «Ochiu şarpelui», care înfloreşte în lunile iulie şi august pe strîn cării şi bolovănişuri calcaroase, pe creste, în zona alpină Este răspîndită în Carpaţi.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă floarea «Dianthu spiculifolius Schur» denumită popular «Barba ungurului» înfloreşte în lunile iunie-august pe stîncării calcaroase în sorite din etajul montan pînă în zona alpină. Este răspîn dită în Munţii Carpaţi şi Apuseni.

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în patru culori pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăţi, dantelate (13 1/2).

Formatul mărcilor este 27/42 mm.

Tirajul emisiunii este următorul:

20 b + 40 b = 8 000 000 buc.
55 b + 1,75 b = 5 000 000 buc.
2,75 L = 4 000 000 buc.
3,60 L = 400 000 buc.

Machetele grafice ale mărcilor au fost realizate de Aida Constantinescu.

ARHEOLOGIE DIN ROMÂNIA

20 octombrie 197

Emisiunea este formată din şase valori şi reproduce diferite piese arheologice descoperite pe teritoriul R.S.R., existente în muzeele din ţară.

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă pe o fontă roşie bustul zeiţei Isis, zeiţă egipteană al cărei cult s-a răspîndit în lumea greco-romană în epoca elenistică şi a imperiului roman. Statueta din marmură aparţine secolului I e.n., perioadei dinastiei Flavilor, şi a fost descoperită la Tomis-Constanţa. În prezent piesa (publicată pentru prima oară de Grigore Tocilescu) se află în Muzeul de Istorie al R.S. România.

b) **Valoarea de 40 bani** reprezintă pe o fontă albastră şarpele Glykon. Piesa (marmură uşor vînătă) aparţine sfîrşitului secolului II e.n. şi a fost descoperită la Constanţa, în anul 1962, pe terenul vechii gări.

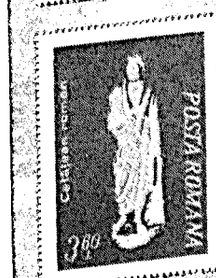
În prezent statueta, publicată pentru prima oară de V. Canarache şi colaboratorii în «Tezaurul de sculpturi de la Tomis», se află în Muzeul de Arheologie din Constanţa.

c) **Valoarea de 55 bani,** pe o fontă portocalie, reprezintă capul împăratului Traianus Decius (249—251), împărat căzut pe cîmpul de luptă încercînd să apere graniţa provinciilor dunărene ale imperiului împotriva năvălirii popoarelor migratorii. Bustul a fost descoperit la Sarmizegetusa, judeţul Hunedoara. Piesa (bronz) aparţine secolului III e.n. şi se găseşte în Muzeul din Deva.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă, pe o fontă ultramarin, statuia din marmură a unei femei romane descoperită la Apullum, judeţul Cluj. Piesa aparţine secolului II e.n. şi în prezent se găseşte în Muzeul de Istorie al R.S. România.

d) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă, pe o fontă brun-gălbui, un basorelief mitriac din secolul II—III e.n., descoperit în anul 1912 la Romula-Rescu în Oltenia; a fost publicat pentru prima oară de Vasile Pârvan. Marmura reprezintă scena sacrificiului mitriac şi diverse scene din viaţa lui Mitras însoţit de Sol, Luna, Cantis şi Cantopates. Zeul Mitras este o divinitate soterică, al cărui cult, pornit din Persia, s-a răspîndit mai ales prin intermediul credincioşilor săi din armata din întreaga lume romană.

e) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă, pe o fontă verde închis, statuia unui cetăţean roman din Tomis, care a fost descoperită la Constanţa, lîngă port, datată din secolul III e.n. Sculptura (marmură) se află în prezent la Muzeul de Istorie al R.S.R.

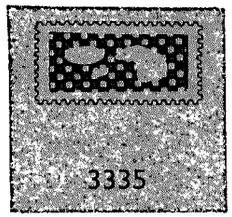


Sistemul de imprimare a mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în patru culori pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăți, dantelate (13 1/2).

Formatul mărcilor este 42/54 mm.
Tirajul emisiunii este:

20 bani + 40 bani	=	7.000.000 buc.
55 bani + 1,75 lei	=	5.000.000 buc.
2,75 lei	=	4.000.000 buc.
3,60 lei	=	400.000 buc.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Aida Constantinescu.



ZIUA MĂRCII POȘTALE ROMÂNEȘTI

15 noiembrie 197

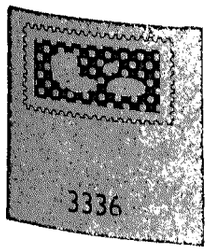
Intrată în tradiția filatelică, «Ziua mărcii poștale românești» este sărbătorită prin punerea în circulație în acest an a unei mărci cu valoarea nominală de 2,10 lei și o supratxă de 1,90 lei în folosul Asociației Filateliștilor din R.S.R. (A.F.R.).

Marca poștală reproduce vechea piață din Sibiu încadrată într-un chenar linear și completată cu textele «Poșta română», «Tîrg anual la Sibiu» și «Ziua mărcii poștale românești, 1974».

Marca este tipărită în culorile: ocru, negru maroniu, roșu violet și bronz auriu. Avînd un format de 27/42 mm, sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, tipărită în coli a 50 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este de 200 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Ion Dumitrana.



EXPOZIȚIA FILATELICĂ «NAȚIONALA '74»

15 noiembrie 1974

Emisiunea este pusă în circulație cu prilejul Expoziției filatelice naționale, expoziție organizată de Asociația Filateliștilor din România și Muzeul de Istorie al R.S.R. în cinstea Congresului al XI-lea al Partidului Comunist Român

Emisiunea este formată dintr-o valoare, aceeași cu «Ziua mărcii poștale românești» pe care s-a supratipărit cu roșu: «Expoziția Filatelică Națională '74», 15—24 noiembrie 1974, București.

Valoarea mărcii este de 2,10 + 1,90 lei.

Tirajul emisiunii este de 100 000 bucăți.

Toate celelalte elemente sînt identice cu ale emisiunii «Ziua mărcii poștale românești».

CONGRESUL AL XI-LEA AL P.C.R.

20 noiembrie 1974

Între 25 și 28 noiembrie 1974 au avut loc la București, în marea sală a Palatului Republicii Socialiste România, lucrările Congresului al XI-lea al Partidului Comunist Român, moment memorabil în viața partidului, a întregului nostru popor.

Acestui eveniment memorabil i-a fost consacrată o emisiune de mărci poștale formată din două valori (55 bani și 1 leu).

Congresul al XI-lea al P.C.R. a adoptat primul Program al Partidului Comunist Român — Carta fundamentală, ideologică, teoretică și politică a partidului — care deschide perspectiva unei epoci noi în dezvoltarea economico-socială a României, trasează linia strategică generală și orientările tactice pentru făurirea societății socialiste multilateral dezvoltate și înaintarea țării spre comunism.

Programul P.C.R. exprimă voința și înțelepciunea colectivă a partidului, a clasei muncitoare, a tuturor oamenilor muncii din țara noastră, fără deosebire de naționalitate și poate fi denumit **Programul poporului român de ridicare a patriei pe culmile luminoase ale civilizației comuniste.**

Cele două mărci consacrate Congresului al XI-lea au următoarele caracteristici:

a) **Valoarea de 55 bani** reprezintă stema P.C.R. aplicată pe un fald al unei draperii roșii.

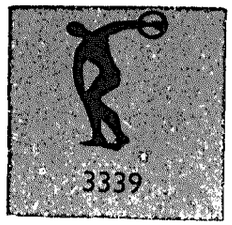
b) **Valoarea de 1 leu** reprezintă, de asemenea, stema P.C.R. aplicată pe o draperie roșie.

Cele două mărci au formatul 42/54 mm, dantelate (13 1/2).

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în culorile: roș negru, brun roșcat și bronz auriu, pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăți.

Tirajul emisiunii este de 5 000 000 bucăți pentru fiecare valoare.

Macheta grafică a emisiunii a fost realizată de Aida Constantinescu.



60 ANI DE LA FONDAREA COMITETULUI OLIMPIC ROMÂN

1 decembrie 197

Marca, cu valoarea nominală 2 lei este consacrată aniversării a 60 de ani de la înființarea Comitetului Olimpic Român (C.O.R.) afiliat celui internațional (C.I.O.).

Primele jocuri olimpice s-au ținut în Grecia antică în anul 776 î.e.n. și aveau loc la fiecare patru ani, vara, în zilele sărbătorilor lui Zeus, în cîmpia Olimpia.

Jocurile olimpice antice au existat pînă în anul 394 cînd au fost desființate de împăratul roman Theodosiu. Ele începeau cu o procesiune solemnă și cu jertfe, după care aveau loc întreceri de alergare, pentatlon, aruncarea discului, lupte, curse de care etc. și durau cinci zile.

Reluarea jocurilor olimpice a fost hotărîtă în 1894 la Paris și au început să aibă loc începînd din 1896, o dată la patru ani (în anii bisecți) vara, iar din 1924 au loc și jocurile olimpice de iarnă.

Primele jocuri olimpice de vară au avut loc la Atena în amintirea vechilor jocuri olimpice, iar prima ediție a jocurilor olimpice de iarnă la Chamonix.

Formatul mărcii este 42/54 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori (albastru cerul leum, brun gălbui, galben și bronz argintiu), pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăți, dantelate

Tirajul emisiunii este de 2 000 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Aurel Popescu.

COSMONAUTICĂ — SKYLAB

16 decembrie 1974

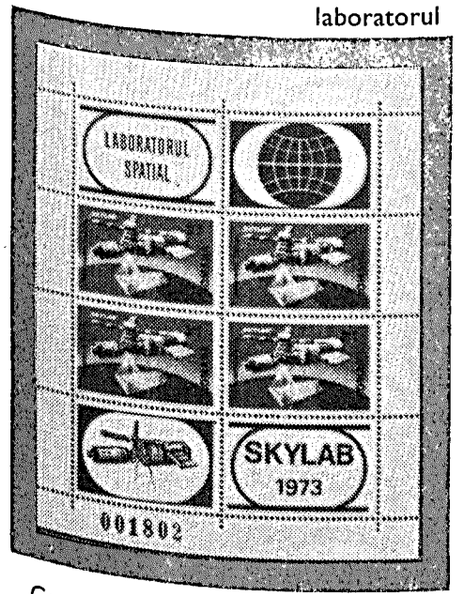
Succeselor epocale ale zborurilor cosmice le-au fost dedicate numeroase emisiuni filatelice.

Una dintre acestea este cea consacrată zborului laboratorului spațial «Skylab», lansat de către S.U.A. în 1973.

Emisiunea este formată dintr-o marcă poștală și o coliță nedantelată.

Marca are valoarea nominală 2,50 lei și reprezintă laboratorul spațial Skylab în culorile: albastru, violet roșcat, gri și negru.

Formatul mărcii este de 42/27 mm, iar sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, dantelată, fiind tipărită în bloc de patru bucăți cu patru viniete în același format, care reprezintă mapamondul și laboratorul spațial.



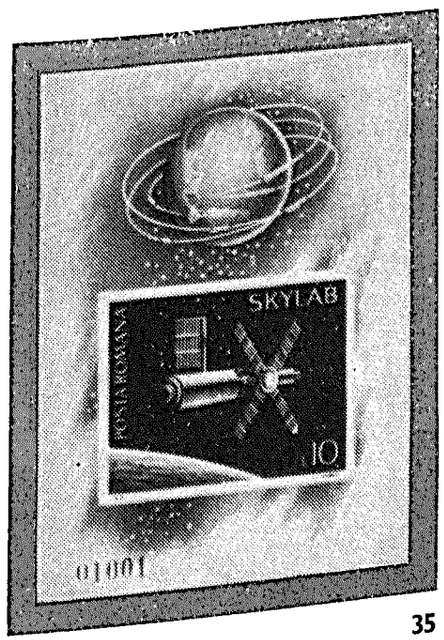
Tirajul blocului este de 150 000 bucăți, dantelate și numerotate cu culoarea negru.

Colița nedantelată este formată dintr-o marcă încadrată într-un șnaif alb care reprezintă nava cosmică Skylab pe un fond de cer senin în culorile: albastru închis, albastru verzui și brun deschis.

Compoziția grafică a coliței mai cuprinde globul pămîntesc paginat pe o fontă care reprezintă atmosfera, în jurul căruia se învîrtesc cele două nave care prin cuplare au format laboratorul spațial.

Valoarea nominală a coliței este 10 lei, iar tirajul 27.000 bucăți nedantelate, numerotate cu roșu.

Macheta grafică a blocului a fost realizată de Gh. Bozianu, iar a coliței de Vladimir Stoianov.



UZUALE — ANIVERSĂRI III

20 decembrie 1974

Emisiunea, formată dintr-o singură marcă, este consacrată aniversării a 100 de ani de la nașterea doctorului Albert Schweitzer.

Albert Schweitzer (1875—1965), originar din Alsacia, medic, organist, muzicolog (a scris monografia «Johann Sebastian Bach»), în 1913 s-a stabilit în Africa, unde a întemeiat și a întreținut cu fondurile obținute ca autor și concertist, un spital pentru negri în localitatea Lambarene din Gabon.

Militant activ pentru apărarea păcii și pentru încetarea experiențelor nucleare, în 1958 A. Schweitzer a adresat lumii întregi un apel sub titlul «Pace sau război atomic» în care se pronunță împotriva războaielor.

Valoarea nominală a mărcii este de 40 bani și are formatul de 24/33 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), monocrom (brun), pe hîrtie Acte VI, în coli a 100 bucăți, dantelate (13 1/2).

Tirajul emisiunii este de 1 000 000 bucăți.

Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Ion Dumitrana.

JOCURILE MONDIALE UNIVERSITARE DE HANDBAL

4 ianuarie 1975

Desfășurarea campionatelor mondiale universitare de handbal în România, în ianuarie 1975, a prilejuit emiterea a trei mărci care reprezintă faze din jocul de handbal.

Prima marcă din seria de trei are valoarea nominală de 55 bani și este realizată în culorile portocaliu, ocru, negru pe o fontă albastră.

A doua marcă are valoarea nominală de 1,75 lei și este realizată în culorile albastru, ocru, negru, galben.

A treia marcă, cu valoarea nominală de 2,20 lei, este realizată în culorile roșu, galben, ocru pe o fontă roșie.

Formatul mărcilor este de 27/33 mm, iar sistemul lor de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli a 50 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este:

— pentru valorile de 55 bani și 1,75 lei cîte 4 000 000 buc.;

— pentru valoarea de 2,20 lei cîte 400 000 bucăți.

Machetele grafice ale mărcilor au fost desenate de Aurel Popescu.

REPRODUCERI DE ARTĂ — ION ANDREESCU

25 ianuarie 1975

Emisiunea este dedicată aniversării a 125 ani de la nașterea pictorului român Ion Andreescu.

Ion Andreescu s-a născut în București, la 27 februarie 1850.

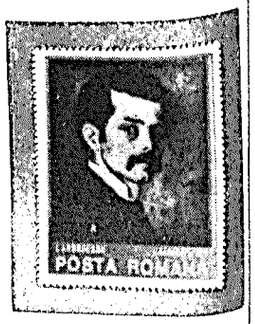
Reprezentant al Școlii de la Barbizon, elev al lui Th. Aman și Grigorescu, în scurta sa viață (1850—1882) a pictat peste 200 de tablouri.

Emisiunea este formată din șase mărci, care reproduc tablouri reprezentative ale pictorului.

Astfel:

a) **Valoarea de 20 bani,** «Stînci și mesteceni», reprezintă un peisaj din crîngurile Buzăului unde pictorul și-a petrecut o parte din viață ca profesor de desen.

Tabloul se află în Muzeul de Artă al R.S.R. din București.



b) **Valoarea de 40 bani,** «Țărancă cu broboadă», se găsește în Muzeul de Artă al R.S.S. din București.

c) **Valoarea de 55 bani,** Iarna în pădure», reprezintă un peisaj din pădurile Buzăului. Tabloul se găsește în Muzeul de Artă al R.S.R. din București.

d) **Valoarea de 1,75 lei,** «Iarna la Barbizon», tablou pictat în perioada în care Ion Andreescu a stat în Franța (1879—1881), perioadă de influență hotărîtoare în creația sa (Școala de la Barbizon), se găsește în colecția Zambaccian.

e) **Valoarea de 2,75 lei,** «Autoportret», se găsește în Muzeul de Artă al R.S.R. din București.

f) **Valoarea de 3,60 lei,** «Drumul mare», reprezintă un peisaj specific francez și se găsește în Muzeul de Artă al R.S.R. din București.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (helioggavură), în patru culori, pe hîrtie cromo, în coli a cîte 25 bucăți, dantelate (13 1/2).

Formatul mărcilor este 42/54 mm.
Tirajul emisiunii este:

20 b + 40 b = 7 000 000 buc.
55 b = 5 000 000 buc.
1,75 L = 3 000 000 buc.
2,75 L = 2 500 000 buc.
3,60 L = 400 000 buc.

Emisiunea reproduce tablourile într-un încadrament grafic realizat de Ion Dumitrana.

10 ANI DE LA PROCLAMAREA REPUBLICII SOCIALISTE ROMÂNIA

10 februarie 1975

Marea Adunare Națională, întrunită în ședința extraordinară, adoptă cu unanimitate de voturi o nouă Constituție și proclamă Republica Socialistă România la 21 august 1965.

În cinstea aniversării a 10 ani de la proclamarea Republicii Socialiste România, Poșta Română a emis o marcă poștală, care reprezintă o torță a cărei flacără formează tricolorul drapelului românesc cu stema de stat a R.S.R.

Valoarea nominală a mărcii este de 40 bani și are formatul de 27/42 mm.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), în patru culori (albastru, galben, roșu și bronz auriu), pe hîrtie cromo, tipărită în coli a 50 de bucăți.

Tirajul emisiunii este de 4 000 000 bucăți.

Macheta a fost realizată de Gheorghe Bozianu.

500 ANI DE LA LUPTELE LUI ȘTEFAN CEL MARE CU TURCII, LA VASLUI

25 februarie 1975

Cu ocazia sărbătoririi a 500 ani de la luptele lui Ștefan cel Mare de la Vaslui, Poșta Română a tipărit o marcă poștală consacrată acestui eveniment.

Fiu al lui Bogdan II, Ștefan cel Mare (1457—1504) a fost unul din cei mai mari conducători militari din istoria țărilor române. El a urmărit în cursul domniei sale instaurarea unei domnii autoritare cu sprijinul tîrgoveților, al micii boierimi și al răzeșilor. A încheiat numeroase alianțe externe și a purtat războaie pentru apărarea independenței Moldovei. La 10 ianuarie 1475, armata lui Ștefan cel Mare obține o strălucită victorie împotriva turcilor la Vaslui. Este cea mai mare victorie din istoria medievală a Moldovei și se mai cunoaște și sub denumirea de bătălia de la Podul Înalt.

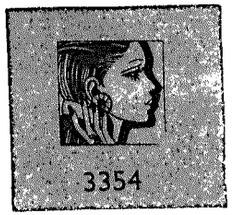
În cinstea victoriei de la Vaslui, Ștefan cel Mare ctitorește biserica Sf. Ioan (1490) refăcută în 1820.

Valoarea nominală a mărcii este de 55 bani și reproduce lucrarea pictorului C. Obedeanu, «Bătălia de la Vaslui».

Formatul mărcii este 42/27 mm și sistemul de imprimare tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo. Mărcile sînt dantelate și tipărite în coli a 50 bucăți.

Tirajul emisiunii este 4 000 000 bucăți.

Încadramentul este realizat de Dumitru Dănilă.



ANUL INTERNAȚIONAL AL FEMEII

8 martie 1975

La propunerea Federației Democrate Internaționale a Femeilor, susținută și de alte organizații internaționale (Consiliul Internațional al Femeilor, Federația Sindicală Mondială, Federația Internațională a Femeilor de Carieră Juridică etc.), luîndu-se în considerare rolul tot mai important al femeilor în societate, Adunarea Generală a O.N.U. a adoptat, la 18 decembrie 1972, cu prilejul celei de-a 24-a Sesiuni a Comisiei pentru condiția femeii, o rezoluție prin care proclamă anul 1975 drept «Anul Internațional al Femeii».

Recunoașterea rolului femeii în societatea contemporană de către acest organism internațional are o deosebită însemnătate pentru mișcarea feminină democrată și pentru toate forțele progresiste din lume.

Omagiind Anul Internațional al Femeii, Poșta Română a tipărit o emisiune de mărci poștale.

Emisiunea este formată dintr-o singură valoare care reproduce pictura lui Nicolae Grigorescu, «Țărancă torcînd».

Nicolae Grigorescu, pictor român (1837—1907) născut la Pitaru, jud. Dîmbovița, este unul din creatorii picturii moderne românești. Își începe activitatea ca pictor de biserică.

În timpul șederii sale în Franța este atras de grupul de la Barbizon, atracție simțită în opera sa (Peisaj cu stînci la Fontainebleau).

Opera lui Nicolae Grigorescu este influențată de impresionism. Este un rapsod al satului român, însuflețind peisajele cu prezența omului: «Fete lucrînd la poartă», «Drum greu», «Țăranca cu ulciorul» etc.

Spre sfîrșitul vieții cedează viziunii idilice, repetînd teme preferate (ciobani, care cu boi).

Tabloul «Țărancă torcînd» este reprodus într-un încadrament realizat de Aida Constantinescu.

Valoarea nominală a mărcii este 55 bani, avînd un format de 27/42 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo.

Mărcile sînt dantelate tipărite în coli a 50 bucăți.

Tirajul emisiunii este de 5 000 000 bucăți.

500 ANI DE LA NAȘTEREA PICTORULUI ITALIAN MICHELANGELO BUONARROTI

15 martie 1975

Aniversînd 500 ani de la nașterea lui Michelangelo, Administrația Poștei Române a tipărit o emisiune de mărci.

Emisiunea este formată dintr-o valoare și reproduce portretul lui Michelangelo într-o ramă ovală, pe un fundal format din elemente arhitectonice, completat la bază cu statuile «Aurora» și «Amorul» din Florența (capela Lorenzo-Medici).

Michelangelo (1471—1564) s-a născut la Caprese lîngă Arezzo. Pictor, sculptor, arhitect, inginer militar, întruchipează idealul de universalitate al Renașterii Italiene. Preocupat permanent de dorința de desăvîrșire, sculptura sa are dinamism, este expresia forței fizice (figuri de sclavi, David, Moise, Gînditorul, Pieta Rondanini). Pictura sa (bolta Capelei Sixtine, Judecata de Apoi, Crucificarea Sf. Petru) este dominată de viziunea sculpturală, accentul fiind pus pe desenul care conturează puternic anatomia, sugerînd mișcare și forță.

Ca arhitect a creat proiectele pentru fațada bisericii San Lorenzo din Florența și pentru Piața Capitolului din Roma.

A scris și sonete.

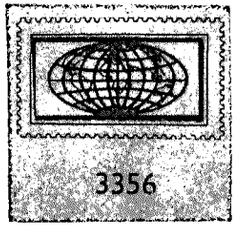
Michelangelo este unul din titanii Renașterii Italiene, un artist ce a slujit idealurile de independență și demnitate a omului.

Marca are o valoare nominală de 5 lei.

Formatul este de 38/48 mm, într-un tiraj de 800 000 bucăți.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori (verde albăstrui, portocaliu, negru și brun roșcat), pe hîrtie cromo, tipărită în coli a 25 bucăți, dantelate.

Încadramentul este realizat de Vladimir Stoianov.



EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ FILATELICĂ «ESPANA '75»

25 martie 1975

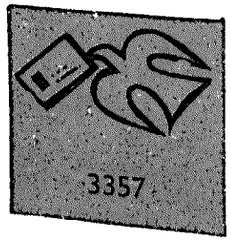
Dedicată expoziției «Espana '75» (4—13 aprilie, Madrid), emisiunea este formată dintr-o coliță filatelică care reproduce mînăstirea regală «San Lorenzo de l'Escorial», situată la 150 km de Madrid, făcînd parte din castelul Escurial, construit din inițiativa lui Filip al II-lea (1556—1598), construcție începută de arhitectul Juan Bautista de Toledo și terminată de Juan Herrera în 1584.

Expoziția a fost organizată cu ocazia aniversării a 125 ani de la punerea în circulație a primei mărci poștale speciale. Cu acest prilej s-a ținut și cel de-al 44-lea Congres al F.I.P.

Coliță are o valoare nominală de 10 lei, cu o dimensiune de 90/78 mm. În această dimensiune se include marca poștală de 54/42 mm și manșeta grafică.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură) în patru culori, pe hîrtie cromo. Coliță este dantelată și tipărită într-un tiraj de 200 000 de bucăți.

Macheta grafică este realizată de Rodica Coteanu.



CODIFICAREA POȘTALĂ

26 martie 1975

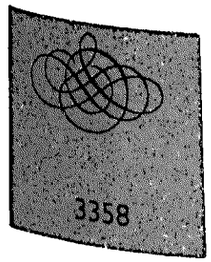
Emisiunea este dedicată aplicării codificării poștale în România, cu începere de la 1 aprilie 1975.

Codificarea poștală se referă la aplicarea unui număr fiecărei localități, în scopul îmbunătățirii distribuirii trimiterilor.

Emisiunea este formată dintr-o singură marcă de 55 bani, care reprezintă pe un fundal albastru (culoarea de simbol a Poștei Române) un porumbel avînd în cioc un plic pe care este indicat codul unei localități.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori (roșu, galben, albastru și negru), pe hîrtie cromo, marca fiind tipărită în coli a 50 de bucăți. Tirajul emisiunii este de 5 000 000 bucăți.

Macheta grafică a fost realizată de Dumitru Dănilă.



EXPOZIȚIA OCEANICĂ DIN OKINAWA «EXPO'75»

10 aprilie 1975

Cu ocazia deschiderii Expoziției Oceanice din Okinawa, s-a pus în circulație o emisiune de mărci poștale.

Formată dintr-o singură valoare, emisiunea reproduce pe marcă «Pavilionul de știință al copiilor», pe o fontă albastră, simbol al mării, cu valuri și pescărușii.

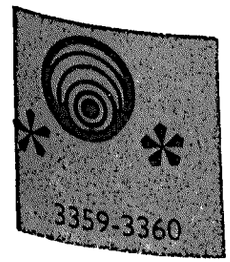
Expoziția oceanică a avut loc la Okinawa în Japonia, țară din estul Asiei, situată pe o serie de insule mai mari și mai mici, scăldată de apele Oceanului Pacific și ale Mării Japoniei.

Okinawa este cea mai mare insulă din arhipelagul japonez Ryukyu, cu o suprafață de 1200 kmp, situată între Oceanul Pacific și Marea Chinei de Est.

Valoarea nominală a mărcii este de 4 lei.

Formatul este 42/54 mm iar sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori (albastru deschis și închis, violet și oliv), pe hîrtie cromo. Mărcile sînt dantelate și tipărite în coli a 50 bucăți, cu un tiraj de 1 000 000 bucăți.

Macheta grafică a fost realizată de Vladimir Stoianov.



COLABORAREA CULTURAL ECONOMICĂ INTEREUROPEANĂ

28 aprilie 1975

Continuînd să emită ca în fiecare an o emisiune (prima în 1969) dedicată «Colaborării Cultural-Economice Intereuropene», în 1975 s-a ales reproducerea pe mărci a două tablouri: unul a lui Ștefan Luchian: «Crizanteme» și celălalt a lui Nicolae Tonitza: «Bujori».

Astăzi, progresul pe toate planurile nu mai poate fi nici măcar presupus fără o largă cooperare în toate domeniile vieții: politic, economic, tehnico-științific, cultural etc. între toate statele, pe baza deplinei egalități, a respectului și avantajului reciproc.

România a depus și continuă să depună intense eforturi pentru dezvoltarea cooperării economice și tehnico-științifice internaționale, pentru crearea pe această bază a unui climat propice realizării securității și păcii, în cadrul O.N.U., în cadrul diferitelor instituții specializate ale acesteia, ca și în cadrul Conferinței pentru securitate și cooperare în Europa. Astfel, la inițiativa României, U.N.C.T.A.D. a creat un grup de lucru din care face parte și țara noastră, care are sarcina de a elabora proiectul unei Carte a drepturilor și îndatoririle economice ale statelor. De asemenea, tot la inițiativa României, Adunarea Generală a O.N.U. a adoptat o rezoluție privind «Rolul științei și tehnologiei moderne în dezvoltarea națiunilor și necesitatea întăririi cooperării economice și tehnico științifice între state»; în cadrul Agenției Internaționale pentru Energia Atomică (A.I.E.A.) reprezentanții țării noastre s-au pronunțat pentru elaborarea unui document internațional care să statueze principiile cooperării internaționale în domeniul utilizării energiei atomice în scopuri pașnice, iar în cadrul Consiliului O.N.U. pentru dezvoltare industrială (O.N.U.D.I.), la inițiativa României, s-a înscris pe ordinea de zi a Conferinței generale din 1973 punctul privind principiile și metodele cooperării internaționale în domeniul dezvoltării industriale.

Cele două tablouri reproduse pe mărcile emisiunii dedicată Colaborării Cultural-Economice Intereuropene aparțin unor pictori care au contribuit într-un mod hotărîtor la dezvoltarea picturii românești.

Ștefan Luchian (1868—1916), pictor român, personalitate dominantă în arta de la începutul secolului XX, și-a căutat sursele de inspirație în natură.

Pictura sa înfățișează adesea suferința, durerea oamenilor simpli, simpatia față de aceștia («La împărțitul porumbului», «Moș Niculaie cobzarul»)

Pictează numeroase portrete, autoportrete și realizează numeroase naturi moarte reprezentînd flori («Anemone,», «Crizanteme», «Maci»).

Nicolae Tonitza (1886—1940), născut la Bîrlad, este pictor, grafician și publicist.

În prima parte a creației sale, Tonitza se ocupă mai mult de grafică, de presă unde se prezintă ca un protestatar («13 Decembrie», «Ora 7 seara... este liniște în țară»). Această latură militantă se va păstra în toată opera lui Tonitza. Este influențat de opera lui Ștefan Luchian.

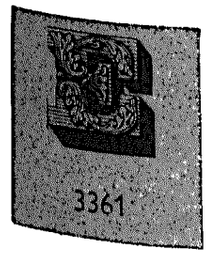
Se remarcă ca portretist, ca pictor al meleagurilor dobrogene și ca un sensibil pictor al florilor, cărora le transmite căldură.

A pictat mănăstirea Durău.

Cele două mărci ale emisiunii au valorile de 3,45 lei («Crizanteme» a lui St. Luchian) și de 2,20 lei («Bujori» a lui N. Tonitza) sînt legate și tipărite în coli a 5 serii, dantelate, cu formatul de 42/27 mm, în policromie cu încadramentul în bronz auriu.

Tirajul emisiunii este de 200 000 mărci din fiecare valoare, paginate în 80 000 blocuri

Incadramentul grafic al mărcilor a fost realizat de Aida Constantinescu.



125 ANI DE LA NAȘTEREA LUI MIHAIL EMINESCU

15 mai 1975

Cu prilejul sărbătoririi a 125 ani de la nașterea poetului Mihail Eminescu, s-a tipărit o emisiune care este formată dintr-o singură valoare. Ea reproduce portretul lui Mihail Eminescu și casa din Ipotești în care s-a născut poetul.

Mihail Eminescu (1850—1889), cel mai mare poet romantic român, a făcut studii la Viena și Berlin. A funcționat ca director la Biblioteca Centrală din Iași, revizor școlar și redactor la ziarul «Timpul», membru al cercului «Junimea». În timpul vieții îi apare un singur volum de poezii, în 1883. Om de o cultură deosebită, poezia sa fiind variată, împletește dragostea erotică cu dragostea pentru natură, trece poezia sa prin istorie. Realizează stilizarea poetică a unor basme populare (Făt Frumos din lacrimă). Creează poemul simbolic «Luceafărul» cu simboluri scoase din basm și ridicate pe treapta abstractului, pe treapta filozofiei.

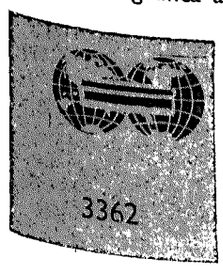
În opera sa, Mihail Eminescu este preocupat de probleme sociale, probleme de care este atras încă de pe vremea studiilor la Viena, unde scrie prima variantă la «Împărat și proletar». Trebuie menționat protestul social al poetului din poemul «Luceafărul».

Valoarea mărcii este de 55 bani, avînd un format de 33/48 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, marca fiind tipărită în coli a 25 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este 5 000 000 bucăți.

Macheta grafică a fost realizată de Ion Untsch.



CENTENARUL CONVENȚIEI INTERNAȚIONALE A METRULUI

20 mai 1975

Consacrată sărbătoririi Centenarului Convenției Internaționale a Metrului, această emisiune este formată dintr-o singură marcă cu valoarea nominală de 1,85 lei, în culorile: albastru, negru și bronz auriu.

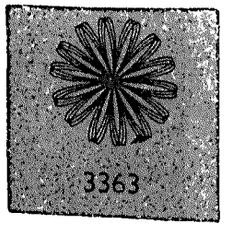
Prima definiție a metrului, ca a zecea milioana parte din lungimea sfertului meridianului pămîntului, datează din anul 1791, cînd Adunarea Constituantă din Paris a adoptat un proiect de unificare a unităților de măsură Primul prototip al metrului a fost din platină și a fost adoptat în 1799. În Franța a devenit obligatoriu în 1840, iar în țara noastră sistemul metric a fost adoptat în 1881.

Nivelul științei și tehnicii contemporane au impus necesitatea unei noi definiții a metrului, mai precisă și legată de un fenomen fizic reproductibil constant în timp. Conform noii definiții, metrul este egal cu 1 650 736,73 lungimi de undă, în vid, ale radiației care corespunde tranziției atomului de kripton.

Formatul mărcii este de 27/42 mm, iar sistemul ei de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în trei culori, albastru, negru și bronz auriu, pe hîrtie cromo, în coli de 50 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este de 5 000 000 bucăți.

Macheta mărcii a fost realizată de Eugen Palade.



2 000 ANI DE EXISTENȚĂ A ORAȘULUI ALBA IULIA (APULUM)

27 mai 1975

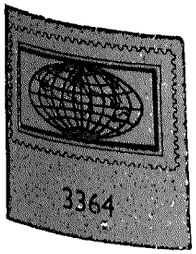
Aniversarea a 2 000 ani de existență a orașului Alba Iulia este sărbătorită de Poșta Română printr-o marcă ce reproduce o inscripție în limba latină pe o placă de marmură albă, care a fost fixată deasupra unui portic în Colonia Apulum (acum 1850 ani) și o monedă dacică — anvers și revers — emisă între anii 150—70 î.e.n.

Alba Iulia, oraș situat în județul Alba, a fost așezare dacică, oraș roman (Apulum). Are o veche tradiție istorică, începînd cu perioada care atesta originea noastră dacoromană, continuînd cu proclamarea pe pămîntul său a primei uniri politice a celor trei țări române; Țara Românească, Moldova și Transilvania, sub Mihai Viteazul, pentru ca la 1 decembrie 1918, tot aici să se proclame unirea Transilvaniei cu România.

Marca emisă are valoarea nominală de 55 bani, cu un format de 48/33 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori (roșu vișiniu, ocru, oliv deschis și gri), pe hîrtie cromo. Mărcile sînt dantelate și tipărite în coli a 25 bucăți.

Tirajul emisiunii este de 5 000 000 bucăți și încadramentul a fost realizat de Vladimir Stoianov.



EXPOZIȚIA INTERNAȚIONALĂ FILATELICĂ «ARPHILA '75 — PARIS»

25 mai 1975

Cu ocazia Expoziției Internaționale «Arphila '75», desfășurată la Paris între 6—16 iunie 1975, cu concursul M.P.Tc. francez, Ministerul Afacerilor Culturale, sub patronajul Federației Internaționale de Filatelie și a Federației societăților de filatelie franceze, cu concursul comerțului filatelic și cel al artiștilor plastici machetatori de timbre, Poșta Română a emis o coliță filatelică ce reproduce tabloul pictorului român Th. Pallady, «Pe malul Senei».

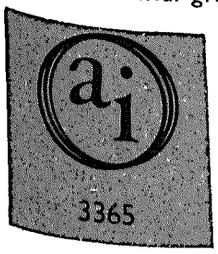
Th. Pallady (1871—1956) este unul dintre cei mai de seamă reprezentanți ai picturii românești din prima jumătate a secolului XX. A călătorit foarte mult. A pictat foarte mult frumusețea feminină, dîndu-i forme pure și armonioase. Opera sa cuprinde foarte multe autoportrete, naturi moarte și nuduri.

Coliță are valoarea nominală de 10 lei și formatul mărcii propriu-zise, dantelate, este de 42/54 mm, înconjurată de o manșetă pe care sînt paginate textele și în fiecare colț cîte o goarnă poștală.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo.

Coliță are un tiraj de 200 000 bucăți și este nenumerotată.

Încadramentul grafic a fost realizat de Dumitru Dănilă.



100 ANI DE LA MOARTEA ANEI IPĂTESCU

5 iunie 1975

Comemorînd 100 ani de la moartea Anei Ipătescu (1805—1875), eroină a revoluției de la 1848 din Țara Românească, Poșta Română a emis o marcă uzuală cu o

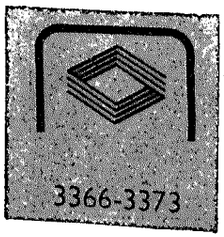
valoare nominală de 55 bani, care îi reproduce portretul.

Ana Ipătescu este cea care a eliberat la 19 iunie 1848 guvernul revoluționar arestat în urma unui complot al boierimii reacționare. Marca pusă în circulație are culoarea roșu violet.

Formatul mărcii este 21/27 mm, iar sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), monocrom, pe hîrtie cromo, tipărită în coli a 100 bucăți, dentelate.

Tirajul este nelimitat.

Macheta grafică a fost realizată de Ion Untsch.



ANUL EUROPEAN AL OCROTIRII MONUMENTELOR

26 iunie 1975

În cadrul anului european al ocrotirii monumentelor, Poșta Română popularizează cîteva din vestigiile noastre istorice, precum și portretele lui Traian și Decebal, prin mărcile pe care le-a emis cu această ocazie.

Emisiunea este formată din șase valori și două colițe (dantelată și nedantelată), avînd următoarele caracteristici:

a) **Valoarea de 55 bani** reproduce în medalion portretul împăratului roman Traian, în culorile brun roșcat, gri, negru și ocru deschis.

Traian (Marcus Ulpius Traianus), împărat roman (98—117) a dus cu dacii două campanii de cucerire, reușind în cele din urmă să înfrîngă rezistența acestora. După cucerire a colonizat Dacia cu elemente romane. Are un aport deosebit în romanizarea Daciei, în dezvoltarea ei economică.

b) **Valoarea de 1,20 lei** reproduce columna lui Traian, monument ridicat lui Traian la Roma în Forum în anul 113 e.n., de către arhitectul Apolodor din Damasc. Monumentul este ridicat în cinstea victoriilor lui Traian și are o mare însemnătate pentru români, deoarece prezintă în basorelief aspecte din războaiele daco-romane.

Marca este realizată în culorile: albastru deschis și închis, gri și negru.

c) **Valoarea de 1,55 lei** reproduce în medalion portretul regelui dac Decebal (87—106). Rege al vitejilor daci, Decebal a condus două războaie împotriva imperiului roman, repurtînd victorii împotriva acestora în primul război. În cel de-al II-lea război, cu toată vitejia dacilor și a lui Decebal, romanii cuceresc Dacia (106), iar Decebal se sinucide.

Culorile mărcii sînt: verde oliv, gri, negru și ocru deschis.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce macheta monumentului de la Adamclisi, suprapusă parțial pe mamelonul existent astăzi.

Adamclisi situat în Dobrogea, este localitatea unde s-au găsit ruinele monumentului triumfal ridicat în cinstea unei victorii a lui Traian asupra geto-dacilor și sarmaților la începutul secolului al II-lea. Monumentul este cunoscut sub denumirea de Tropaeum Traiani și are o mare valoare artistică și istorică, el reproducînd scene din viața geto-dacilor.

Marca este realizată în culorile: violet roșcat, gri, negru și ocru deschis.

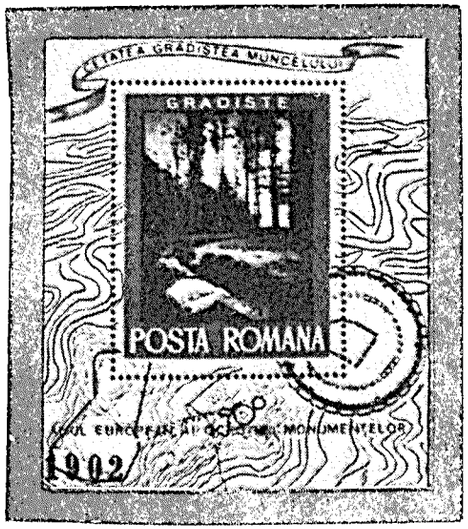
e) **Valoarea de 2,00 lei** reproduce o parte din ruinele cetății Drobeta-Turnu Severin.

Drobeta, așezare dacică pe locul actualului oraș Turnu Severin, ocupată de romani în timpul primului război dacic (101—102), cunoaște o mare dezvoltare economică în timpul administrației romane. Aici romanii au construit podul peste Dunăre ale cărei urme se văd și astăzi.

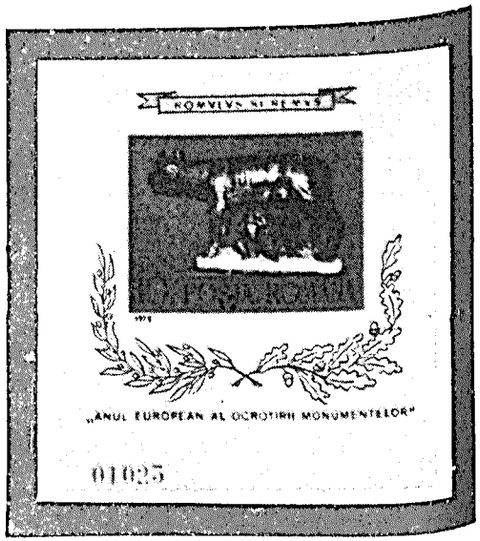
Marca este realizată în culorile galben închis, gri, negru și ocru deschis.

f) **Valoarea de 2,25 lei** reproduce ruinele existente astăzi pe malul Dunării ale piciorului Podului lui Traian. Podul a fost construit de romani în anul 102 la Drobeta și are o lungime de 1 135 m.

Culorile mărcii sînt: albastru deschis, gri, negru și ocru.



g) **Colecția dantelată** reproduce o parte din cetatea «Grădiștea Muncelului». În apropierea acestui sat se află ruinele reședinței regale dacice de la Sarmizegetusa. Capitală în timpul lui Burebista și Decebal, Sarmizegetusa este obiectul cercetărilor arheologice. Aici s-au descoperit fortificații, sanctuare, locuințe, ateliere. Colița are valoarea nominală de 10 lei, marca coliței fiind tipărită în tricromie cu încadrament auriu și albastru.



Colița dantelată este numerotată de la 1—150 000, în negru.

h) **Colița nedantelată** reproduce «Lupoaica alăptînd pe Romulus și Remus», statuie aflată la Cluj-Napoca, care tratează tema legendarei fondări a Romei. Colița are valoarea de 10 lei. Statuia este paginată pe un fond auriu, iar pe manșeta albă a coliței sînt paginate două ramuri de laur și stejar.

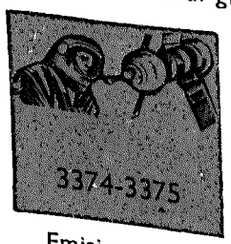
Culorile întrebuințate sînt bronz auriu, gri, negru, ocru și galben slab. Colița nedantelată este numerotată de la 1—38 500, în rosu.

Formatul mărcilor este de 54/42 mm, colița nedantelată are un format de 80/107 mm (marca 54/42 mm), iar cea dantelată 78/90 mm cu marca de 42/54 mm.

Tirajul emisiunii este următorul:

55 b + 1,20 L		7 000 000 buc.
1,55 b + 1,75 L	=	5 000 000 buc.
2,20 L	=	4 000 000 buc.
2,25 lei	=	400 000 bucăți
Colița dantelată	=	150 000 bucăți
Colița nedantelată	=	38 500 bucăți

Încadramentul grafic al mărcilor a fost realizat de Aida Constantinescu.



COSMONAUTICĂ — 1975
«APOLLO — SOIUZ»

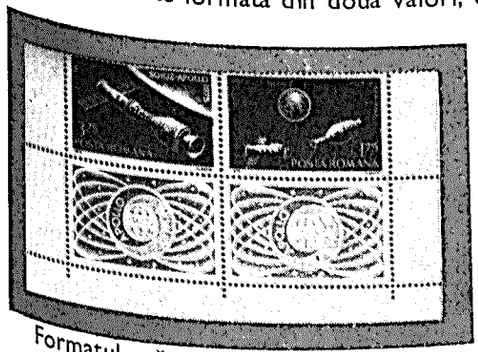
14 iulie 1975

Emisiunea este dedicată cuplării în spațiul aerian a celor două nave din S.U.A. și U.R.S.S., Apollo și Soiuz.

Conform convenției încheiate în 1972 între U.R.S.S. și S.U.A. în 1975 s-a efectuat un zbor experimental comun al unor nave cosmice pilotate, în scopul asigurării joncțiunii navelor de construcție diferită, ca mijloc de stabilire a unor forme de colaborare în spațiul cosmic, pentru realizarea unor sisteme de salvare a navelor sau echipajelor aflate în dificultate de către navele altor state.

În această experimentare s-a folosit o navă spațială sovietică tip «Soiuz» și una americană de tip «Apollo», lansîndu-se întîi nava sovietică și apoi cea americană. Navele au executat la început zboruri separate și apoi au efectuat operația de joncțiune care a cuprins trei faze: urmărirea unei nave de către cealaltă, apropierea lor și apoi cuplarea mecanică. După realizarea joncțiunii, în cadrul zborului comun (48 ore), cosmonauții au trecut dintr-o navă în cealaltă efectuînd experiențe științifice.

Emisiunea este formată din două valori, cu următoarele caracteristici:



a) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă navele separate în jurul pămîntului, cu indicarea traiectoriei de zbor pentru cuplare. Marca este realizată în culorile: albastru închis, roșu și oliv gălbui.

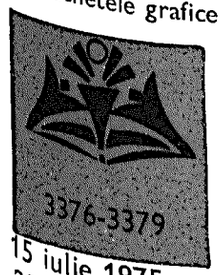
b) **Valoarea de 3,25 lei** reprezintă navele cuplate, în zbor, în jurul pămîntului. Culorile mărcii sînt: albastru închis, roșu și oliv gălbui.

Formatul mărcilor este 42/27 mm.

Mărcile sînt tipărite în sistemul tiefdruck (heliogravură), în bloc de cîte două serii, cu patru viniete fără valoare. Vinietele reproduc emblema zborului Soiuz-Apollo. Blocul este dantelat.

Tirajul emisiunii este de 400 000 bucăți din fiecare valoare, în blocuri a 100 000 bucăți.

Machetele grafice au fost realizate de Vladimir Stoianov.



375 ANI DE
LA PRIMA UNIRE POLITICĂ
A ȚĂRILOR ROMÂNE
(ȚARA ROMÂNEASCĂ,
TRANSILVANIA ȘI MOLDOVA)
SUB MIHAI VITEAZUL

15 iulie 1975, seria de trei valori
20 septembrie 1975, colița nedantelată

Emisiunea, formată din trei valori și o coliță nedantelată, popularizează un mare eveniment din istoria poporului român, prima unire politică a celor trei țări române, realizată acum 375 ani de către Mihai Viteazul, unire care cu toată durata sa efemeră a afirmat năzuința poporului român de a fi unit, dorință care s-a realizat definitiv abia în decembrie 1918.

Mihai Viteazul, domn al Țării Românești (1593—1601), al Transilvaniei (1599—1600) și al Moldovei (1600), eminent om politic și comandant de oști, a urmărit întărirea puterii centrale, a poziției boierilor ce îi erau credincioși, în special a boierilor olteni. Stabilește alianțe antiotomane. In anul 1595 începe războiul împotriva dominației turcești obținînd victorii la Putinei, Stănești, Serpătești și Călugăreni. La Șelimbăr, în 1599, îl învinge pe Andrei Bathory, pune stăpînire pe Transilvania și apoi pe Moldova printr-o campanie fulgerătoare. Unește pentru prima dată țările române, dar este înfrînt la Mirăslău de nobilimea maghiară ajutată de imperiali și polonezi. Se dă o bătălie hotărîtoare

la Gorăslău (1601), unde armata nobiliară este înfrîntă de Mihai Viteazul care este însă asasinat pe Cîmpia Turzii în noaptea de 9/19 august 1601.

Actul realizat de Mihai Viteazul are un mare rol în conștiința unității de neam și de limbă a poporului român.

Emisiunea dedicată primei uniri politice a țărilor române are următoarele caracteristici:

a) **Valoarea de 55 bani** reproduce portretul lui Mihai Viteazul.

b) **Valoarea de 1,20 lei** reproduce tabloul «Soli turci aduc daruri lui Mihai Viteazul», tablou al pictorului român Th. Aman (1831—1891).

c) **Valoarea de 2,75 lei** reproduce tabloul «Mihai Viteazul la Călugăreni» al aceluiași pictor.

d) **Colița nedantelată,** valoare 10 lei, reproduce statuia lui Mihai Viteazul, statuie aflată în Piața Universității din București. Marca poștală din coliță este marcată printr-un cadru simplu.

Mărcile și colița sînt tipărite în tricromie (trei culori) pe o fontă bronz auriu.

Formatul mărcilor este 42/54 mm și al coliței 70/110 mm, cu marca 33/42 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), mărcile fiind tipărite în coli de 25 bucăți dantelate. Colița nedantelată este numerotată.

Tirajul emisiunii este următorul:

55 b + 1,20 L = 4 000 000 buc.
2,75 = 400 000 buc.
Colița nedantelată = 60 000 buc.

Încadramentul grafic a fost realizat de Silviu Filipovici.

CONFERINȚA PENTRU SECURITATE ȘI COOPERARE ÎN EUROPA HELSINKI — 1975

28 iulie 1975

Marele eveniment internațional, care l-a constituit Conferința pentru securitate și cooperare din Europa din iulie 1975, a fost marcat de Poșta Română printr-o emisiune de mărci poștale formată din patru valori și o colită nedantelată.

Aceasta conferință a însemnat un pas înainte în rezolvarea unor probleme dificile care privesc cele 35 state participante și a demonstrat posibilitatea elaborării unor soluții privind cooperarea între aceste state.

Grăitor în acest sens a fost actul final semnat la Helsinki la 1 august 1975, care reprezintă convingerea statelor de a adopta măsuri efective privind renunțarea la folosirea forței sau amenințării cu forța în relațiile dintre ele, precum și promovarea dezarmării.

Poziția țării noastre a reieșit clar din cuvîntul rostit de tovarășul Nicolae Ceaușescu la conferință.

Deosebit de sugestiv este citatul înscris pe colița nedantelată a emisunii, care reproduce din raportul prezentat de tovarășul Nicolae Ceaușescu la Congresul al XI-lea al P.C.R., următoarele:

«Avem marea răspundere în fața popoarelor noastre, a întregii omeniri, să facem totul pentru a deschide calea unei epoci de colaborare și pace, într-o lume a dreptății și libertății sociale și naționale».

Prima valoare a emisiunii, 2,75 lei, reprezintă în culorile roșu, galben, albastru și verde harta Europei și o ramură de măslin.

A doua valoare, de 5 lei, reprezintă în culorile roșu, albastru, galben și roz o carte deschisă pe paginile căreia sînt desenate simbolic o fabrică și un tractor (industria și agricultura).

A treia valoare, de 5 lei, are culorile roșu, galben, verde, albastru și reprezintă șase copii care se joacă în cerc.

A patra valoare, de 2,75 lei, reprezintă pe o fontă albastră șapte porumbei (simbol al păcii) care zboară în jurul soarelui.

Aceste mărci sînt tipărite în blocuri de patru bucăți, dantelate, încadrate într-o ramură albă pe care s-a tipărit textul: «Conferința pentru securitate și cooperare în Europa» într-un tiraj de 200 000 blocuri (200 000 bucăți din fiecare marcă). Formatul lor este de 42/27 mm.

Colița nedantelată, a cărei valoare nominală este de 10 lei, reprezintă în culorile albastru, verde, brun și roșu harta Europei. Pe manșeta albă a coliței este paginat între două ramuri de măslini un citat al tovarășului Nicolae Ceaușescu din Raportul la cel de-al XI-lea Congres al P.C.R.

Formatul coliței este de 84/104 mm, cu marca de 54/42 mm, iar tirajul de 38 500 bucăți, numerotate.

Sistemul de imprimare al emisiunii este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cretată.

Macheta grafică a blocului de mărci a fost realizată de Dumitru Dănilă, iar a coliței de Rodica Coteanu.

FLORI DE CÎMP

15 august 1975

Bogata diversitate a florei României este popularizată de Poșta Română printr-o serie de șase mărci poștale, care reprezintă diferite flori de cîmp din țara noastră.

Prin așezarea sa geografică, țara noastră este situată la un punct de întîlnire în calea migrațiilor vegetale, adunînd elementele floristice cele mai variate, fie rare și interesante pentru cel inițiat, fie atrăgătoare pentru cel ce le îndrăgește simplu.

Din caleidoscopul variat și bogat al florei noastre s-au ales următoarele flori de cîmp:

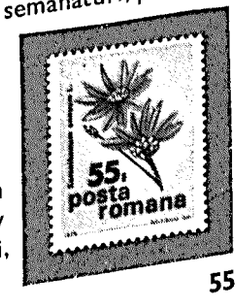
a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă în culorile verde, albastru, violet și galben floarea «Delphinium consolida L» (nemțișor).

Această specie de plantă face parte din familia ramunculaceelor, cu tulpina dreaptă și ramificată, avînd înălțimea de 60—80 cm, cu flori violet-albăstrui, rar roz sau albe. În țara noastră, nemțișorul înflorește în lunile iunie-august și este răspîndit prin poieni și margini de păduri, în locuri stîncoase, mai ales pe calcare. Este o specie rară, întîlnită mai frecvent în munții Apuseni.

b) **Valoarea de 40 bani** reprezintă floarea «Papaver dubium L» (macul de cîmp), în culorile albastru, roșu, galben și negru.

Macul face parte din familia papaveraceelor, cu rădăcina pivotantă, lungă de 20—25 cm, tulpina înaltă de 50—150 cm, florile mari cu petale colorate în alb, roz, roșu sau violet și semințe mici de culoare gălbuie, cenușie, albastră sau aproape neagră care conțin 45—60% ulei și circa 20% proteine. Semințele de mac sînt folosite în alimentație și pentru extragerea uleiului, care este de calitate superioară. Cînd capsulele verzi ale semințelor încep să se îngălbenească, din ele se extrage opiul care conține morfină și papaverină, alcaloizi cu numeroase utilizări în industria farmaceutică.

Această floare înflorește în lunile mai-iulie și este răspîndită prin semănături, pîrloage, marginea drumurilor, în regiunea de cîmpie.



c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă floarea «Xeranthemum annuum L» (cununița, plevaița) în culorile galben, violet, gri albăstrui și negru.

Floarea face parte din familia compozitelor, înflorește în lunile iulie-august și crește prin locuri necultivate,pe soluri relativ uscate, în stepă și silvostepă.Este răspîndită îndeosebi în sudul țării, unde este frecventă.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă în culorile albastru verzui, galben, brum roșcat și negru floarea «Helianthemum nummularium (L.) Mill» (iarba osului).

Iarba osului este o plantă erbacee perenă din familia compozitelor, cu frunze mari cordat-ovale și flori de culoarea galbenă. În țara noastră crește în fînețe umede,pe lîngă pîraie și la marginea pădurilor.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă floarea «Salvia pratensis L.» (salvia de cîmp) în culorile verde gălbui, albastru, violet și brun.

Salvia este o plantă anuală din familia labiatelor, cu tulpina înaltă de 30—100 cm, care înflorește în lunile mai-iulie pe pajiști, coaste uscate, îndeosebi în zona de stepă. Se cultivă și ca plantă ornamentală prin grădini și parcuri.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă floarea «Cichorium intybus L.» (cicoarea bleu) în culorile violet roșcat, albastru, gri deschis și închis și verde gălbui.

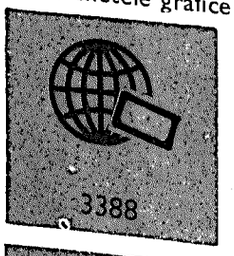
Cicoarea este o plantă erbacee perenă din familia compozitelor, cu tulpina ramificată, florile grupate în inflorescențe de culoare albastră și cu fructe prevăzute cu peri scurți. La noi se cultivă pe suprafețe mici, pentru rădăcinile sale din care se extrage un preparat folosit ca surogat de cafea.

Formatul celor șase mărci este de 28/33 mm, iar sistemul lor de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli de 50 bucăți.

Mărcile sînt dantelate și au următorul tiraj:

— valorile de 20 și 40 bani, cîte 8 000 000 bucăți din fiecare;
— valorile de 55 bani și 1,75 lei, cîte 5 000 000 bucăți din fiecare:
— valoarea de 2,75 lei, 4 000 000 bucăți;
— valoarea de 3,60 lei, 400 000 bucăți.

Machetele grafice ale mărcilor au fost realizate de Gheorghe Bozianu.



TÎRGUL INTERNAȚIONAL DE MĂRCI POȘTALE «RICCIONE — ITALIA»

23 August 1975

Emisiunea, formată dintr-o singură valoare, popularizează tîrgul de la Riccione (23—25 august 1975).

Marca este realizată prin aplicarea supratiparului «Tîrg internațional de mărci poștale» și «Riccione-Italia 23—25 august 1975» pe marca «500 ani de la nașterea lui Michelangelo Buonarrotti».

Culoarea supratiparului este roșie, iar tirajul de 125 000 mărci.

REGULI DE CIRCULAȚIE

1 septembrie 1975

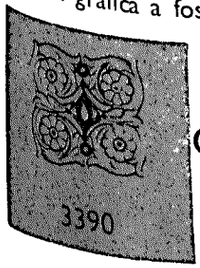
Formată dintr-o singură valoare, emisiunea popularizează regulile de circulație.

Marca are valoarea nominală de 55 bani și reprezintă un agent de circulație care folosește un aparat portativ de emisie-recepție.

Culoarea mărcii este gri albăstrui, iar formatul 21/27 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură) în coli a 100 bucăți, dantelate. Tirajul emisiunii este nelimitat.

Macheta grafică a fost realizată de Rodica Coteanu.



1750 ANI DE LA PRIMA MENȚIUNE DOCUMENTARĂ A AȘEZĂRII DACO-GETICE PELENDAVA ȘI 500 ANI DE LA PRIMA ATESTARE DOCUMENTARĂ A CRAIOVEI

15 septembrie 1975

Sărbătorind 1750 ani de la prima mențiune documentară a așezării daco-getice Pelendava și 500 ani de la prima atestare documentară a Craiovei, Poșta Română a tipărit o emisiune de mărci care se prezintă sub forma unui triptic și reprezintă o hartă rutieră de acum 1750 ani, în care este marcată așezarea Pelendava în poziția geografică în care se găsește astăzi orașul Craiova.

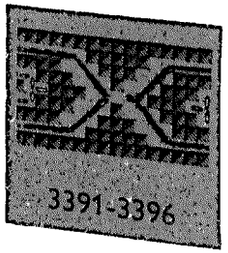
Pelendava, așezare dacă și castru roman în Dacia, a fost situată probabil în preajma Craiovei. Atestată documentar la sfîrșitul secolului XV, Craiova are un bogat trecut istoric, fiind reședința banilor Olteniei, reședință a lui Mihai Viteazul. Se dezvoltă în secolele următoare ca centru economic și cultural.

Valorile tripticului sînt 20 bani, 55 bani și 1,00 lei. Este realizat în culorile: ocru, brun deschis, roșu și negru.

Formatul tripticului este 27/33 + 81/33 + 27/33 mm. Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură) în coli a 10 tripticuri dantelate, pe hîrtie cromo.

Tirajul emisiunii este de 1 000 000 tripticuri.

Macheta grafică a fost realizată de Aurel Popescu.



SCOARȚE ROMÂNEȘTI

5 octombrie 1975

Alegînd din domeniul artei noastre populare scoarțele, Poșta Română, pentru a populariza frumusețea lor, a tipărit o emisiune de mărci formată din șase valori.

Există cîteva familii importante de scoarțe românești lucrate în Oltenia, Muntenia, Moldova, Maramureș, Ciuc, Hunedoara, Banat ale căror caracteristici sînt definite prin varietatea coloritului și diversitatea ornamentelor.

Pentru ilustrarea lor pe mărci au fost alese următoarele:

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă o scoarță cu motive figurative din Muntenia (ornamentație geometrică înflorată). Rombul în trepte este specific Munteniei, florile sînt personajele specifice Olteniei. Piesa reprodusă marchează trecerea de la scoarța muntenească la cea oltenească. Este confecționată din lînă și bumbac, țesută în două ițe în culorile roșu, galben, albastru violet și ocru.

b) **Valoarea de 40 bani** reprezintă o scoarță cu motive ornamentale din Banat, geometrice (romburi în trepte) și florale stilizate. Este confecționată din lînă și bumbac, țesută în două ițe în tehnica Karamani, în culorile verde deschis, portocaliu deschis, violet albastru și negru.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă o scoarță cu motive figurale din Oltenia. Ornamentația florală și avimorfă este realizată în tehnica țesutului curb, specifică Olteniei. Este confecționată din lînă și bumbac în culorile: roșu, galben, verde gălbui și gri violet.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă o scoarță cu motive ornamentale din Moldova. Ornamentația este geometrică, țesută în două ițe. Este realizată din lînă și bumbac în culorile: roșu, galben, albastru și negru.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă o scoarță cu motive figurale din Oltenia. Ornamentația fitomorfă și zoomorfă este realizată în tehnica țesutului curb, specifică Olteniei. Este lucrată din lînă și bumbac, în culorile: galben, roz, verde și albastru violet.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă o scoarță cu motive figurale din Maramureș. Ornamentația geometrică și antropomorfă este specifică regiunii. Este țesută în două ițe din bumbac și cînepă, în culorile: roșu brun, galben, verde gălbui și negru.

Formatul mărcilor este: 54/42 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură) tipărite în coli a 25 bucăți dantelate, pe hîrtie cromo.

Tirajul emisiunii este:

20 b + 40 b	= 5 000 000 buc.
55 b	= 4 000 000 buc.
1,75 L	= 3 000 000 buc.
2,75 L	= 2 000 000 buc.
3,60 L	= 400 000 buc.

Machetele grafice au fost realizate de Vladimir Stoianov.

AUTOVEHICULE PRODUSE ÎN ȚARĂ

5 noiembrie 1975

În scopul popularizării autovehiculelor fabricate în R.S.R. s-a tipărit o emisiune de mărci formată din șase valori.
Astfel:

a) **Valoarea de 20 de bani** reprezintă microbuzul T.V. 12 M în culorile: roșu, albastru, verde, negru.

b) **Valoarea de 40 de bani** reprezintă autocisterna pentru combustibil 19 A.L.R. în culorile: portocaliu, verde, albastru și negru.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă autoturismul de teren ARO 240, în culorile: verde, albastru, brun și negru.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă autocamionul român Diesel R 8135 F, în culorile: albastru, roșu, violet și negru.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă în culorile: albastru, gri, negru, verzui autoturismul Dacia 1300

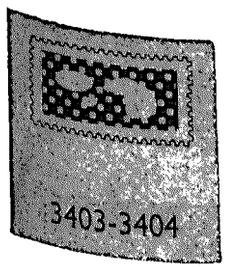
f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă autobasculanta Diesel R 19215 D.F.K. în culorile: roșu, portocaliu, albastru, verde și negru.

La fiecare marcă, compoziția grafică este formată din partea ilustrativă, cu un chenar simplu, completată cu textele «Poșta Română», denumirea mașinii și valoarea nominală a mărcii.

Formatul mărcilor este 42/27 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în coli a 50 de mărci dantelate, pe hîrtie cromo. Tirajul emisiunii este de 400 000 bucăți.

Încadramentul grafic a fost realizat de Ion Dumitrana.



ZIUA MĂRCII POȘTALE ROMÂNEȘTI

15 noiembrie 1975

Pusă în circulație la Cluj, emisiunea este formată din două valori care reprezintă un plan de ansamblu al clădirii tranzitului poștal-București.

În țara noastră, rețeaua de transporturi feroviare concentrează majoritatea legăturilor principale prin orașul București. Aceasta explică și situarea clădirii tranzitului în orașul București. Centrul poștal de tranzit s-a născut din necesitatea prelucrării unui volum de trimiteri poștale din ce în ce mai mare, din necesitatea asigurării condițiilor de mecanizare și modernizare a operațiunilor.

Valoarea celor două mărci este de 1,50 lei cu o supratașă de 1,50 în folosul A.F.R. în culorile: albastru verzui, albastru închis și deschis și galben verzui și respectiv **2,10 lei cu o supratașă de 1,90 lei** în culorile: albastru, brun, brun violet și galben.

Formatul mărcilor este de 42/27 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli de 50 bucăți, dantelate.

Supratașa nu are putere de francare.

Tirajul emisiunii este de 300 000 bucăți.

AUTOVEHICULE PRODUSE ÎN ȚARĂ

5 noiembrie 1975

În scopul popularizării autovehiculelor fabricate în R.S.R. s-a tipărit o emisiune de mărci formată din șase valori.
Astfel:

a) **Valoarea de 20 de bani** reprezintă microbuzul T.V. 12 M în culorile: roșu, albastru, verde, negru.

b) **Valoarea de 40 de bani** reprezintă autocisterna pentru combustibil 19 A.L.R. în culorile: portocaliu, verde, albastru și negru.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă autoturismul de teren ARO 240, în culorile: verde, albastru, brun și negru.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă autocamionul român Diesel R 8135 F, în culorile: albastru, roșu, violet și negru.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă în culorile: albastru, gri, negru, verzui autoturismul Dacia 1300

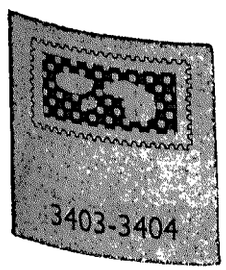
f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă autobasculanta Diesel R 19215 D.F.K. în culorile: roșu, portocaliu, albastru, verde și negru.

La fiecare marcă, compoziția grafică este formată din partea ilustrativă, cu un chenar simplu, completată cu textele «Poșta Română», denumirea mașinii și valoarea nominală a mărcii.

Formatul mărcilor este 42/27 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în coli a 50 de mărci dantelate, pe hîrtie cromo. Tirajul emisiunii este de 400 000 bucăți.

Încadramentul grafic a fost realizat de Ion Dumitrana.



ZIUA MĂRCII POȘTALE ROMÂNEȘTI

15 noiembrie 1975

Pusă în circulație la Cluj, emisiunea este formată din două valori care reprezintă un plan de ansamblu al clădirii tranzitului poștal-București.

În țara noastră, rețeaua de transporturi feroviare concentrează majoritatea legăturilor principale prin orașul București. Aceasta explică și situarea clădirii tranzitului în orașul București. Centrul poștal de tranzit s-a născut din necesitatea prelucrării unui volum de trimiteri poștale din ce în ce mai mare, din necesitatea asigurării condițiilor de mecanizare și modernizare a operațiunilor.

Valoarea celor două mărci este de 1,50 lei cu o supratxă de 1,50 în folosul A.F.R. în culorile: albastru verzui, albastru închis și deschis și galben verzui și respectiv **2,10 lei cu o supratxă de 1,90 lei** în culorile: albastru, brun, brun violet și galben.

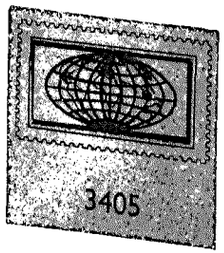
Formatul mărcilor este de 42/27 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli de 50 bucăți, dantelate.

Supratxa nu are putere de francare.

Tirajul emisiunii este de 300 000 bucăți.

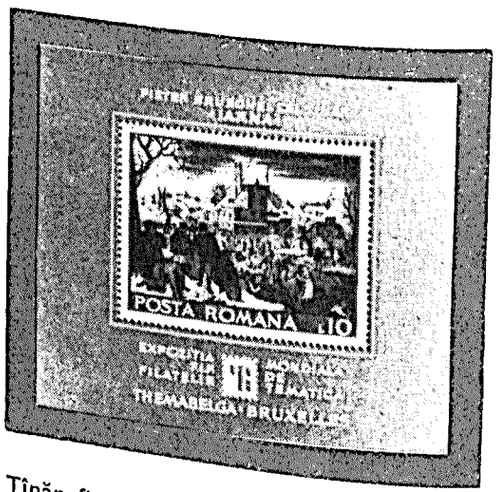
Machetele grafice au fost realizate de Ion Dumitrana; valoarea de 1,50 + 1,50 lei; și de Ion Untsch: valoarea de 2,10 + 1,90 lei.



EXPOZIȚIA MONDIALĂ DE FILATELIE TEMATICĂ «THEMABELGA '75 — BRUXELLES»

25 noiembrie 1975

Popularizînd expoziția filatelică internațională «Themabelga '75», organizată între 13—21 decembrie 1975 la Bruxelles-Belgia, emisiunea este formată dintr-o coliță filatelică care reproduce tabloul lui Pieter Brueghel cel Tînăr «Iarna» avînd valoarea nominală de 10 lei.



Pieter Brueghel cel Tînăr, fiul lui Pieter Brueghel cel Bătrîn (1525—1569), face parte dintr-o familie de pictori flamanzi. A trăit între 1564—1638.

Este prezent în Muzeul de Artă al R.S.R. cu «Peisaj de iarnă», «Uciderea pruncilor» și patru tablouri reprezentînd «Vara», «Iarna», «Primăvara», «Toamna» după gravurile tatălui său.

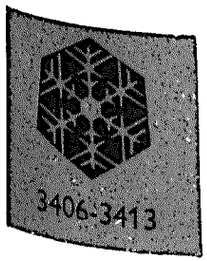
Marca coliței reproduce pictura «Iarna», completată cu textele «Poșta Română» și «F.I.P.»

Manșeta coliței cu un fond bronz auriu, reproduce emblema expoziției și textele «Pieter Brueghel cel Tînăr», «Iarna» și «Expoziția mondială F.I.P. de filatelie Themabelga — Bruxelles». Colița este reprodusă în policromie.

Formatul coliței este 90/78 mm cu marca poștală dantelată de 54/42 mm. Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în unicat, pe hîrtie cromo. Colița nu este numerotată.

Tirajul emisiunii este de 150 000 colițe.

Încadramentul a fost realizat de Rodica Coteanu.



OLIMPIADA SPORTIVĂ DE IARNĂ DE LA INNSBRUCK

12 ianuarie 1976

Consacrată olimpiadei de la Innsbruck, seria filatelică este formată din șase mărci și două colițe.

Jocurile olimpice sînt atestate din anul 776 î.e.n. și au apărut la Olimpia în Grecia. Ele s-au desfășurat de-a lungul a 12 veacuri, din patru în patru ani.

Prima ediție a jocurilor olimpice moderne are loc în Grecia, la Atena, în anul 1896, cu participarea a 285 sportivi din 13 țări.

Jocurile olimpice ale timpurilor moderne au devenit o sărbătoare sportivă a întregii lumi.

Emisiunea de mărci are următoarele caracteristici:

a) **Valoarea de 20 de bani** reprezintă disciplina sportivă «săniuțe», în culorile: albastru, verde, roșu și negru.

b) **Valoarea de 40 de bani** reprezintă pentatlonul, proba «tir», în culorile: brun roșcat, roșu, albastru și negru.

c) **Valoarea de 55 de bani** reprezintă disciplina «schi coborîre», în culorile: albastru verzui, galben, negru și roșu.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă disciplina «schi sărituri» în culorile: oliv închis, albastru, roșu și negru.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă disciplina «patinaj artistic», în culorile: violet, roșu, verde, negru.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă disciplina «hochei pe gheață», în culorile: gri, roșu, galben și negru.

g) **Colița dantelată are valoarea nominală de 10 lei** și ilustrează disciplina sportivă «bob», fiind realizată în culorile: roșu, galben și albastru. Desenul coliței dantelate este întregit cu un peisaj montan de iarnă aplicat pe mânșeta coliței în culorile oliv, doi schiori și emblema olimpiadei.

h) **Colița nedantelată are valoarea nominală de 10 lei** și reprezintă disciplina sportivă «schi-slalom», realizată în culorile: albastru verzui, roșu, albastru și galben. Desenul este completat prin paginarea pe mânșeta coliței a unui chenar format din fulgi de zăpadă, drapelul R.S.R. în partea stîngă și emblema olimpiadei în partea dreaptă.

Formatul mărcilor este 54/42 mm, al coliței dantelate 90/78 mm și 107/80 mm al coliței nedantelate.

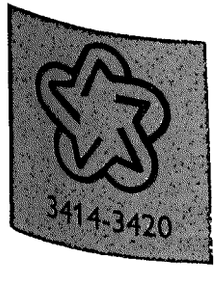
Tirajul mărcilor este de:

— pentru valorile de 20 și 40 de bani	5 000 000 bucăți
— pentru valoarea de 55 de bani	4 000 000 bucăți;
— pentru valoarea de 1,75 lei	3 000 000 bucăți;
— pentru valoarea de 2,75 lei	2 000 000 bucăți;
— pentru valoarea de 3,60 lei	400 000 bucăți.

Colițele dantelate au un tiraj de 150 000 bucăți.

Colițele nedantelate sînt numerotate și au un tiraj de 24 900 bucăți.

Machetele grafice au fost realizate de Rodica Coteanu.



BICENTENARUL REVOLUȚIEI AMERICANE

23 ianuarie 1976

Sărbătorirea a 200 ani de la constituirea S.U.A. ca stat independent a fost popularizată de Poșta Română prin punerea în circulație a unei emisiuni de mărci formată din șase valori și o coliță.

Înaintea descoperirii Americii de către Columb (1492) și colonizării ei de către europeni, teritoriul S.U.A. a fost locuit de indieni și de eschimoși (în Alaska).

În prima jumătate a secolului al XVI-lea Sudul Americii de Nord a fost invadat de conchistadorii spanioli, care au cotropit Florida, litoralul nordic al Golfului Mexic, iar ulterior partea de sud-vest a Americii de Nord. Această colonizare a fost însoțită de numeroase războaie duse împotriva populației de indieni.

La sfîrșitul secolului al XVIII-lea existau pe teritoriul S.U.A. 13 colonii engleze care ocupau teritoriul ce se întindea de la Oceanul Atlantic pînă la Munții Alegani.

Dezvoltarea relațiilor capitaliste în aceste colonii a făcut ca ele să devină concurente ale metropolei, care a luat măsuri de îngrădire, interzicînd fabricarea unor produse industriale, înființarea de întreprinderi industriale, schimburi comerciale directe cu alte țări, instituind diferite taxe etc.

Ascuțirea treptată a contradicțiilor dintre metropolă și colonii a culminat cu războiul pentru independența coloniilor engleze din America de Nord (1775—1783). La 4 iulie 1776 a fost adoptată «Declarația de independență» care a proclamat constituirea S.U.A.

La elaborarea acestei proclamații o contribuție importantă a avut Th. Jefferson (președinte al S.U.A. între 1801—1809).

Această victorie a coloniilor în războiul cu Anglia și formarea S.U.A. ca stat independent au fost recunoscute de Anglia prin tratatul de la Versailles în 1783, iar în anul 1787 a fost adoptată Constituția S.U.A.

Emisiunea de mărci pusă în circulație cu ocazia sărbătoririi bicentenarului revoluției americane reproduce picturi ale unor prestigioși pictori americani care ilustrează evenimente din timpul acestei revoluții. Astfel.

a) **Valoarea de 20 bani** reproduce tabloul lui W. Trego: «G. Washington la Valley Forge».

b) **Valoarea de 40 bani** reproduce pictura lui J. Trumbull: «G. Washington la Trenton».

c) **Valoarea de 50 bani** reproduce pictura lui E. Leutze: «G. Washington traversînd rîul Delaware».

d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce pictura lui J. Trumbull: «Capturarea Hessianului».

e) **Valoarea de 2,75 lei** reproduce portretul lui «Th. Jefferson» al lui T. Sully.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reproduce pictura lui J. Trumbull: «Capitularea lordului Cornwallis la Yorktown».

Mărcile sînt realizate în culorile roșu, galben, albastru și bronz auriu, iar formatul lor este de 54/42 mm.

h) **Colița emisiunii are valoarea nominală de 10 lei** și este formată dintr-o marcă care reproduce pictura lui J. Trumbull: «Declarația de Independență», în culorile: roșu, galben, albastru și bronz auriu.

Formatul coliței este de 90/78 mm cu marca de 54/42 mm.

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură) în coli a 20 bucăți dantelate plus cinci viniete cu emblema centenarului. Colița este dantelată și este tipărită în unicat.

Tirajul emisiunii este următorul:

20 b + 40 b	= 7 000 000 buc.
55 b	= 4 000 000 buc.
1,75 L + 2, 75 L	= 2 000 000 buc.
3,60 L	= 1 000 000 buc.
Colița dantelată	= 250 000 buc.

Încadramentul grafic al mărcilor a fost realizat de Ion Dumitrana.

100 ANI DE LA NAȘTEREA SCULPTORULUI CONSTANTIN BRÂNCUȘI

15 februarie 1976

Sărbătorind 100 ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, Poșta Română a pus în circulație o emisiune de mărci.

Formată din trei valori (55 bani, 1,75 lei și 3,60 lei), emisiunea reproduce două mari valori ale creației brâncușiene «Rugăciunea» și Ansamblul de la Tg. Jiu, completată cu un portret al sculptorului, realizat de Rodica Coteanu.

Constantin Brâncuși s-a născut la Hobița, lîngă Tg. Jiu, la 19 februarie 1876, dintr-o familie de țărani săraci. Este realizatorul principiilor moderne ale sculpturii contemporane, arta sa avîndu-și rădăcinile în arta poporului român.Creația brâncușiană se remarcă prin originalitate, spirit de sinteză, un limbaj sculptural pur și limpede. Arta sa străbate timpul prin simbolurile ce le transmite.

a) **Valoarea de 55 bani** reproduce opera «Rugăciunea», o sculptură concepută ca monument funerar împreună cu portretul defunctului P. Stănescu, în cimitirul din Buzău. Este printre primele lucrări în care Brâncuși stilizează imaginea, scoțînd în evidență o idee, un simbol.

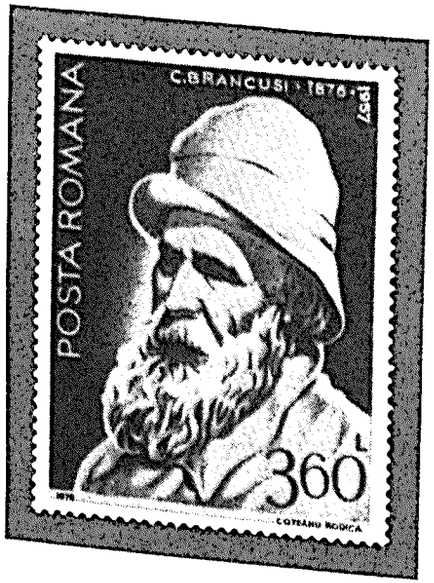
b) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce ansamblul arhitectural de la Tg. Jiu: «Poarta sărutului», «Coloana infinitului», «Masa tăcerii», ansamblu realizat în 1937—38.

«Coloana infinitului» are o înălțime de 30 m și domină întreg ansamblul.

«Poarta sărutului» este înaltă de peste 5 m și este realizată în piatră.

«Masa tăcerii», compusă din două bucăți suprapuse, este înconjurată de scăunele asemănătoare scăunelelor oltenești.

Întreg ansamblul face mărturia legăturii sculptorului cu arta populară.



c) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă un reușit portret al sculptorului, realizat de Rodica Coteanu.

Mărcile sînt realizate în culorile:

— valoarea de 55 bani în violet, ocru, gălbui deschis și negru;

— valoarea de 1,75 lei în albastru, ocru gălbui închis și brun roșcat;

— valoarea de 3,60 lei în verde albastru, brun roșcat, oliv și negru.

Formatul mărcilor este de 42/54 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), tipărite în coli a 25 bucăți, pe hîrtie cromo.

Tirajul emisiunii este de 3 000 000 bucăți pentru valoarea de 55 bani, 1 000 000 bucăți pentru valoarea de 1,75 lei și 300 000 bucăți pentru valoarea de 3,60 lei.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Rodica Coteanu.

ANIVERSĂRI I 1976

25 februarie 1976

În fiecare an, Poșta Română sărbătorește mari aniversări ale oamenilor de cultură, științe și politici ale căror opere și activitate au contribuit în mod deosebit la dezvoltarea țării noastre, prin tipărirea unor emisiuni de mărci dedicate acestor.

Această emisiune formată din patru valori popularizează diferite aniversări din anul 1976.

Astfel:

a) **Valoarea de 40 bani** reproduce portretul lui Anton Davidoglu (100 ani de la naștere) în culorile: verde, gri, brun-portocaliu deschis și închis.

Anton Davidoglu s-a născut în 1876. Matematician român, a fost timp de 40 de ani profesor de analiză matematică la Universitatea din București. S-a remarcat în domeniul ecuațiilor diferențiale.

b) **Valoarea de 55 bani** reproduce portretul lui Vlad Tepeș (500 ani de la moarte). Culorile mărcii sînt: verde, brun roșcat deschis și închis și portocaliu

Domn al Țării Românești (1456—1462 și 1476), Vlad Tepeș și-a sprijinit domnia pe mica boierime, pe țărănimea liberă și pe orășeni. A fost un mare comandant de oști. În 1461 refuză plata haraciului către turci; în 1461—1462 distruge garnizoanele turcești de pe Dunăre iar în aprilie-septembrie 1462 duce război cu turcii silindu-i să se retragă. Este învins de armata boierimii potrivnice în octombrie 1462 și se refugiază în Ungaria. Revine la tron în 1476 cu sprijinul lui Ștefan cel Mare. Este ucis de boieri.

c) **Valoarea de 1,20 lei** reproduce portretul lui Costache Negri (100 ani de la moarte) în culorile: verde, ocru brun deschis și închis, negru.

Costache Negri (1812—1876), eminent om politic ce a militat pentru unirea Moldovei cu Țara Românească, a participat la mișcarea burghezo-democratică din Moldova de la 1848, și a fost unul din cei ce au elaborat programul revoluționar moldovean. A sprijinit domnia lui Cuza pentru consolidarea unirii.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce o sală a Muzeului Arhivelor Statului (sărbătorirea a 50 ani de la înființarea muzeului). Culorile mărcii sînt: negru, gri, roșu portocaliu deschis și închis.

Formatul mărcilor este 27/42 mm.

Sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură). Mărcile sînt tipărite în coli a 50 bucăți dantelate, pe hîrtie cromo.

Tirajul emisiunii este de:

40 b	= 5 000 000 buc.
55 b	= 3 000 000 buc.
1,20 L	= 1 000 000 buc.
1,75 L	= 300 000 buc.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Ion Untsch.

ARHEOLOGIE DACO-ROMANĂ

24 martie 1976 — colițe
25 iulie 1976 — seria

Continuînd seria emisiunilor «Arheologie» care popularizează diferite obiecte arheologice descoperite pe teritoriul țării noastre, această emisiune, formată din șase valori și două colițe, reproduce piese daco-romane găsite în partea de est a țării.

a) **Valoarea de 20 bani** reproduce în culorile oliv gălbui, gri, roșu, cărămiziu și negru două fragmente de marmură (sec. II—III e.n.) cu inscripții romane care menționează o parte din numele orașului «Tibiscum» și un fragment de cărămidă romană cu ștampila militară «Legiunea XIII Gemina», aparținînd civilizației daco-romane din Tibiscum-Banat.

Marca are formatul 42/54 mm și este tipărită într-un tiraj de 3 000 000 bucăți.

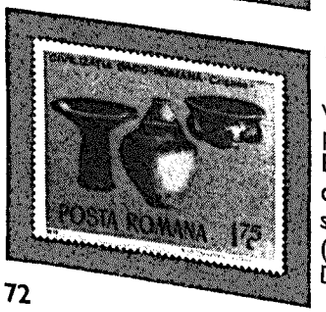
b) **Valoarea de 40 bani** reproduce o statuetă a zeiței Hecate din marmură (inițial zeiță a lunii în mitologia greacă, mai tîrziu divinitate a infernului, zeiță a spectrelor nocturne, a magiei și incantațiilor). Statuile zeiței Hecate erau formate din trei chipuri identice ale ei cu însemne variate: făclii, serpi, frînghii etc.

Pe lîngă această statuetă pe marcă mai sînt reproduse o statuetă din bronz (sec. II-III e.n.) a lui Bachus, zeul vinului și al veseliei la romani (la greci se numea Dionysos), identic la început cu o veche divinitate Liber Pater, descoperită la Apullum și o placă votivă din marmură dedicată cavalerilor danubieni (sec. II-III e.n.).

Marca are formatul 42/54 mm și este tipărită în culorile: roșu, portocaliu, gri, albastru și negru într-un tiraj de 3 000 000 bucăți.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă un fragment dintr-o cărămidă romană cu ștampila «Legiunea IV Flavia Felix» descoperită la Aradul Nou, o monedă romană din argint, avers și revers și un vas din ceramică (sec. II—III e.n.) descoperit în localitatea Corund — județul Satu Mare.

Culorile mărcii sînt: portocaliu, brun roșcat, gri și negru, iar tirajul ei este de 2 000 000 bucăți.



d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce în culorile oliv verzui, roșu cărămiziu, gri și negru o fructieră dacică cu picior din ceramică neagră (sec. II î.e.n.) din perioada Buerebista—Decebal, o urnă funerară din ceramică roșie cărămizie (sec. II—III e.n.) a dacilor liberi, din perioada stăpînirii romane, descoperită la Olari și o ceașcă dacică (sec. I e.n.) din ceramică neagră, din perioada Burebista-Decebal, descoperită la Pecica.

Marca are formatul 42/54 mm și tirajul 1 000 000 bucăți.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă o piatră de mormînt a unui soldat dintr-o unitate militară care a staționat la Tibiscum cu o inscripție bilingvă (latină și palmyreniană), o spadă din fier și un vîrf de lance (sec. III e.n.) descoperite în zona Oașului.

Culorile mărcii sînt: roșu cărămiziu, ocru, gri și negru, formatul 42/54 mm, iar tirajul 1 000 000 bucăți.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reproduce o urnă funerară cu capac dintr-un mormînt dacic (sec. III) din zona Carei și vîrfuri de lance (sec. III—IV e.n.) descoperite la Mediașul Aurit — județul Satu Mare, într-o necropolă aparținînd dacilor liberi, în culorile albastru ceruleum, ocru, gri și negru.

Marca are formatul 42/54 mm și tirajul 250 000 bucăți.

g) **Colița dantelată** (10 L) este formată dintr-o marcă poștală care reproduce un vas (chiup) din ceramică aparținînd dacilor liberi, descoperit la Oradea și o monedă dacică din argint, avers și revers, provenind din tezaurul de la Șilindia (sec. II î.e.n.).

Culorile coliței sînt: verde deschis, galben, roșu cărămiziu și negru, iar formatul este de 78/90 mm cu marca de 45/54 mm.

Tirajul coliței este de 150 000 bucăți, nenumerotate.

h) **Colița nedantelată** (10 L) este formată dintr-o marcă poștală care reprezintă un vas roman din argint aurit (sec. IV—V) descoperit la Teuteu și o monedă dacică, avers și revers, descoperită la Sînnicolaul Mare.

Colița este realizată în culorile galben deschis, verde, galben și negru, avînd formatul 80/107 mm cu marca de 42/54 mm.

Tirajul coliței nedantelate este de 60 000 bucăți, numerotate.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Aida Constantinescu.

CENTENARUL CRUCII ROȘII DIN ROMÂNIA

20 aprilie 1976

Formată din patru valori (55 bani, 1,75 lei, 2,20 lei și 3,35 lei), emisiunea celebrează 100 ani de la înființarea Crucii Roșii în România. Această asociație voluntară are denumirea de «Semiluna Roșie» în Turcia, «Leul și Soarele Roșu» în Iran. Asociația acordă sprijin în vreme de război ostașilor, răniților, bolnavilor, iar în timp de pace ajută victimele calamităților.

Prima conferință internațională de Cruce Roșie a avut loc la Geneva în 1863. Aici s-au enunțat principiile asociației.

În România, Crucea Roșie a luat ființă în 1876. În 1919, la Paris, s-a constituit Liga Societăților de Cruce Roșie.

Emisiunea are următoarele caracteristici:

a) **Valoarea de 55 bani** reproduce portretul doctorului Carol Davila (1828—1884) în culorile: albastru, roșu, roz și negru.

Carol Davila, medic român, a organizat ocrotirea sănătății publice, serviciul sanitar militar. Este organizatorul unor societăți științifice și împreună cu Nicolae Kretzulescu a pus bazele învățămîntului medical român (1857).

b) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă o asistență medicală la patul unui bolnav. Culorile mărcilor sînt: albastru ceruleum, albastru închis, roșu și negru.

c) **Valoarea de 2,20 lei** reprezintă primul ajutor medical acordat de pionieri. Culorile mărcii sînt: galben, albastru, roșu și negru.

d) **Valoarea de 3,35 lei** reprezintă donatori de sînge, completată cu un avion sanitar în zbor. Culorile mărcii sînt: verde, roșu, albastru și negru.

Formatul mărcilor este 33/48 mm.

Tirajul mărcilor este de:

55 b	= 5 000 000 buc.
1,75 L	= 3 000 000 buc.
2,20 L	= 1 000 000 buc.
3,35	= 300 000 buc.

Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, în coli a 25 bucăți, dantelate.

Machetele grafice au fost realizate de Dumitru Dănilă.

COLABORAREA CULTURAL ECONOMICĂ INTEREUROPEANĂ

13 mai 1976

Intrată în tradiția emisiunilor de mărci, «Colaborarea cultural-economică» din anul 1976 este formată tot din două valori (2,20 lei și 3,45 lei) și reproduce un vas de porțelan pe care s-au ilustrat trei teme istorice, pe mărci fiind reproduse doar două.

a) **Valoarea de 2,20 lei** reproduce portretul regelui dac Decebal (87—106) și o scenă din luptele daco-romane din anii 101—105 e.n., după o metopă a monumentului de la Adamclisi (Dobrogea). Culorile mărcii sînt: albastru cobalt, violet roșcat, galben portocaliu și negru.

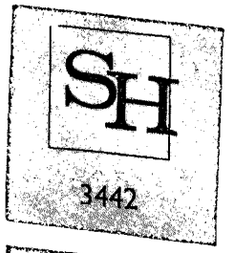
b) **Valoarea de 3,45 lei** reproduce portretul domnitorului român Mihai Viteazul, și o scenă din luptele cu turcii de la Călugăreni (13/23 august 1595)

Tirajul emisiunii este de 120 000 blocuri de cîte patru mărci.

Culorile mărcii sînt: roșu vișiniu, violet roșcat, galben portocaliu și negru.

Formatul mărcilor este 27/42 mm, iar sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură) în bloc de patru mărci fiecare valoare. Mărcile sînt dantelate. Compoziția grafică a mărcilor este completată cu textele «Colaborarea cultural-economică intereuropeană», «Poșta Română» și valoarea nominală a mărcii.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Aurel Popescu.



ANIVERSĂRI II — SPIRU HARET

25 iunie 1976

Emisiunea este dedicată aniversării a 125 ani de la nașterea matematicianului și pedagogului român Spiru Haret.

Este formată dintr-o singură valoare de 20 bani, care reproduce portretul lui Spiru Haret. Culorile mărcii sînt: brun deschis și închis, gri albastru și ocru gălbui.

Spiru Haret (1851—1912) este primul român doctor în matematici. Matematician, pedagog, om politic, Spiru Haret a avut o activitate deosebită în aceste domenii. Ca ministru al instrucțiunii extinde rețeaua de școli primare sătești, a școlilor de meserii. Inițiază reforma învățămîntului secundar și superior (1898) și a învățămîntului profesional (1899).

Formatul mărcii puse în circulație este de 27/42 mm, iar sistemul de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, tipărită în coli a 50 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este de 1 000 000 bucăți.

Macheta grafică a fost realizată de artistul plastic D. Dănilă.

STEMA R.S.R.

15 iunie 1976

Formată dintr-o singură marcă cu o valoare nominală de 1,75 lei, emisiunea reproduce însemnul Republicii Socialiste România — Stema, care reprezintă munți împăduriți deasupra cărora se ridică soarele. În partea stîngă a stemei se află o sondă, în partea de sus o stea în cinci colțuri. Stema este încadrată de o cunună de spice de grîu care sînt înfășurate în partea de jos într-o panglică tricoloră pe care este scris «Republica Socialistă România».

Formatul mărcii este 35/46 mm, fiind imprimată în sistemul offset, în culorile: roșu, galben, albastru, portocaliu, brun roșcat, verde închis, violet și negru.

Tirajul emisiunii este de 1 000 000 bucăți, mărcile fiind tipărite în coli a 50 bucăți, dantelate, pe hîrtie specială offset.

Încadramentul grafic al mărcii a fost realizat de Ion Dumitrana.

50 ANI DE LA INAUGURAREA PRIMEI LINII AERIENE NAȚIONALE

25 iunie 1976

Formată din șase valori, emisiunea sărbătorește împlinirea a jumătate de secol de la inaugurarea primei linii aeriene naționale. Ea face o trecere în revistă a tot ce s-a realizat în domeniul aviației în acest timp.

Mărcile reproduc cîte un tip de avion folosit pe liniile românești de transport aerian. Astfel:

a) **Valoarea de 20 bani** reproduce, în culorile: roșu, galben, albastru, gri deschis și negru, avionul Dehavilland DH . 9

b) **Valoarea de 40 bani** reproduce, în culorile: roșu, galben, albastru ceruleum și negru, avionul «I.C.A.R. comercial».

c) **Valoarea de 60 bani** reproduce, în culorile: roșu, galben, albastru, deschis și negru, avionul «Douglas DC-3».

d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce, în culorile: roșu, galben, albastru violet, roșu deschis și negru, avionul «A.N. 24».

e) **Valoarea de 2,75 lei** reproduce, în culorile: roșu, galben, albastru violet, roșcat și negru, avionul «IL-62».

f) **Valoarea de 3,60 lei** reproduce în culorile: roșu, galben, albastru violet, roșcat închis avionul «Boeing-70».

Formatul mărcilor este 48/33 mm, iar sistemul de imprimare tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli de 25 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este:

20 b + 40 b	=	3 000 000 buc.
60 b	=	2 000 000 buc.
1,75 L + 2,75	=	1 000 000 buc.
3,60 L	=	250 000 buc.

Machetele grafice au fost realizate de Aurel Popescu

OLIMPIADA SPORTIVĂ DE VARĂ DE LA MONTREAL — CANADA

25 iunie 1976

Emisiunea este de fapt continuarea unei tradiții în filatelia românească de a se pune în circulație mărci dedicate jocurilor olimpice, întîlnirilor sportive de seamă.

Jocurile olimpice s-au născut la Olimpia (Peloponez) în antichitate. Arheologul elenist german Ernest Curtius a descoperit inscripțiile în marmură albă ale listei atleților învingători ai întrecerii, cea mai veche datînd din anul 976 î.e.n. În antichitate jocurile olimpice s-au desfășurat de-a lungul a 12 secole.

Jocurile olimpice moderne, au cunoscut ca renovator pe Pierre de Coubertin, congresul de restabilire a lor avînd loc la 16 iunie 1894 la Paris, unde se formează și Comitetul Internațional Olimpic (C.I.O.).

Pentru sportivii români, jocurile olimpice au însemnat de-a lungul anilor afirmarea talentelor, afirmarea sportului românesc.

Ediția din 1976 a Jocurilor Olimpice, desfășurată în Canada la Montreal, a însemnat un mare succes pentru sportul românesc, confirmarea valorii unor sportivi români și în special confirmarea valorii de unică clasă a gimnastei Nadia Comăneci.

Formată din șase valori și două colițe, emisiunea redă aspecte din diverse discipline sportive:

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă o sportivă la proba săritura în lungime. Culorile mărcii sînt: ocru gălbui, portocaliu, galben și negru.

b) **Valoarea de 40 bani** înfățișează doi boxeri în timpul meciului. Culorile mărcii sînt: ocru gălbui, albastru închis, galben și negru.

c) **Valoarea de 55 bani** reprezintă un handbalist, sport în care sportivii români au înregistrat numeroase succese, la actuala ediție cucerind medalia de argint. Culorile mărcii sînt: ocru gălbui, roșu vișiniu, galben și negru.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce o imagine de la caiac, două persoane. Culorile mărcii sînt: ocru gălbui, verde închis, galben și negru.

e) **Valoarea de 2,75 lei** înfățișează un gimnast la inele, disciplină la care Dan Grecu, gimnastul care dînd dovadă de o mare voință, accidentat, a obținut totuși medalia de bronz. Culorile mărcii sînt: ocru gălbui, violet, galben și negru.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă disciplina canoe două persoane, discipline, în care echipajul românesc a ocupat locul doi. Culorile mărcii sînt: ocru gălbui, albastru ceruleum închis, galben și negru.

La fiecare marcă este paginată emblema comitetului olimpic român.

Formatul mărcilor este de 33/48 mm.

g) **Colița dantelată (valoare 10 lei)** este formată dintr-o marcă poștală încadrată pe verticală cu motive ornamentale geometrice și textele «A XXI-a ediție a jocurilor olimpice» și «Montreal 1976» încadrate de două frunze stilizate. Culorile coliței sînt: ocru portocaliu, roșu, garanță, albastru și negru.

Ea reprezintă o gimnastă executînd un număr de sol, imaginea coliței parcă anticipînd marile succese ale gimnasticii românești la Olimpiada de la Montreal.

Formatul coliței este 90/78 mm cu marca poștală 54/42 mm.

h) **Colița nedantelată (valoare 10 lei)** este formată dintr-o marcă poștală completată cu un fundal de cer senin, pe care sînt paginate un satelit pentru telecomunicații «Intelsat IV», emblema «Montreal '76» și o parte din globul pămîntesc.

Marca coliței reproduce grafic stadionul olimpic de la Montreal-Canada, încadrat într-o carcasă de televizor, simbol al recepției prin satelit, completat cu textele «Poșta română», «Poșta română» și 10 L.

Culorile coliței sînt: albastru roșcat, oliv, albastru verzui și roșu cărămiziu.

Formatul coliței este 107/80 și marca poștală 58/45 mm.

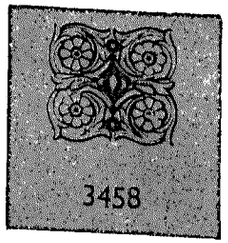
Sistemul de imprimare al mărcilor și coliței este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo. Mărcile sînt tipărite în coli de 25 bucăți, dantelate. Colițele sînt tipărite în unicat.

Tirajul emisiunii este:

20 b + 40 b = 6 000 000 buc.
55 b = 3 000 000 buc.
1,75 L + 2,75 L = 1 500 000 buc.
3,60 L = 300 000 buc.

Colița dantelată are un tiraj de 150 000 bucăți, iar colița nedantelată un tiraj de 24 900 bucăți, numerotate.

Machetele grafice au fost realizate de Ion Dumitrana pentru cele șase mărci, Aurel Popescu colița dantelată și Vladimir Stoianov colița nedantelată.



1600 ANI DE LA PRIMA MENȚIUNE DOCUMENTARĂ A BUZĂULUI

25 august 1976

Emisiunea este formată dintr-o singură valoare de 55 bani, compoziția grafică fiind formată dintr-o hartă de epocă a zonei Buzău pe care s-a suprapus o statuetă daco-romană reprezentînd un lup, datînd din secolul II—I î.e.n., descoperită la Dava (cetate) de la Cilomănești.

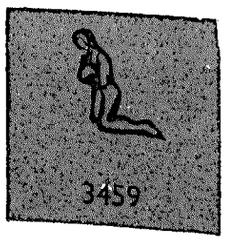
Prima mențiune documentară a Buzăului datează cam de prin anul 376 cînd invazia hunilor pe teritoriul Daciei a silit emigrarea totală a vizigoților din Dacia în două etape: grupul proroman în 376 și grupul «păgîn» tradiționalist al lui Athanarich, după o scurtă adăpostire în așa-zisa Caucaland (de o parte și de alta a munților Buzăului). De aceste evenimente este legată, de către majoritatea cercetătorilor, îngroparea în vecinătatea satului Pietroasele, jud. Buzău, a tezaurului «Cloșca cu puii de aur» atribuit lui Athanarich.

Această marcă aniversativă are formatul 42/54 mm și este realizată în culorile: roșu cărămiziu, ocru gălbui, verde și brun.

Sistemul ei de imprimare este tiefdruck (heliogravură), în coli a 25 bucăți, dantelate.

Tirajul acestei emisiuni este de 1 000 000 bucăți.

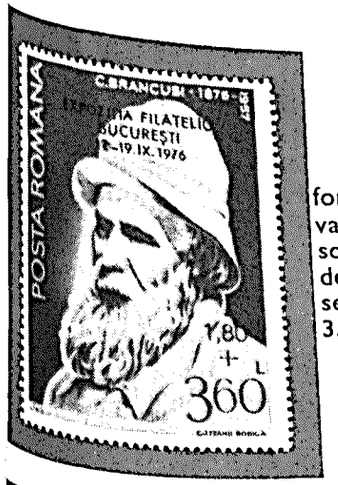
Macheta grafică a mărcii a fost realizată de Aurel Popescu.



EXPOZIȚIA FILATELICĂ «CONSTANTIN BRÂNCUȘI — BUCUREȘTI»

12 septembrie 1976

Cu ocazia aniversării a 100 de ani de la nașterea sculptorului Constantin Brâncuși, în sălile sediului Asociației Filateliștilor din București, în luna septembrie 1976, a fost deschisă o expoziție filatelică dedicată marelui artist.



Acestei expoziții Poșta Română i-a dedicat o emisiune formată dintr-o singură valoare de 3,60 lei, și anume, pe valoarea de 3,60 lei din emisiunea «Centenarul nașterii sculptorului Constantin Brâncuși» s-a aplicat supratiparul de culoare neagră: «Expoziția filatelică București 12—19 septembrie 1976» și «+1,80» în completarea valorii de 3,60 lei.

Tirajul emisiunii este de 100 000 bucăți.

VÎNĂTOARE

20 septembrie 1976

Reprezentînd din cele mai vechi timpuri ale istoriei omenirii una dintre principalele ndeletniciri destinate procurării hranei și apărării de fiare, vînătoarea s-a transformat stăzi într-o activitate care cuprinde urmărirea, capturarea sau uciderea unor animale ălbatice, desfășurată în conformitate cu dispozițiile legale, precum și totalitatea lucrărilor le ocrotire a vînatului .

Țara noastră ocupă un loc de frunte în privința bogăției și diversității vînatului de are dispune, fauna ei vînătorească avînd unele elemente care sau lipsesc cu totul din lte țări, sau și-au păstrat vechea formă nealterată (cerbul carpatin, capra neagră, căpriorul, rsul, rîsul, acvilele mari, dropia, speciile rare din Delta Dunării).

Pentru popularizarea faunei noastre vînătorești, Poșta Română a tipărit o emisiune ormată din șase valori, care are următoarele caracteristici:

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă un cerb — «Cervus elaphus» — mamifer răspîndit în codrii Carpaților are constituie una dintre frumusețile faunei noastre.

Marca are culorile: ocru gălbui, brun deschis, negru și gri și este tipărită într-un tiraj de 3 000 000 bucăți.

b) **Valoarea de 40 bani** reproduce în culorile: ocru gălbui, brun închis, negru și gri un urs — «Ursus arctos» — specie de mamifer omnivor, care trăiește în Europa ii în Asia și prezintă numeroase varietăți. În centrul Europei ursii au fost aproape complet stîrpiți, în țara noastră ei trăiesc în pădurile de munte, vînătoarea lor fiind strict reglementată pentru a le împiedica dispariția.

Marca are tirajul de 3 000 000 bucăți.

c) **Valoarea de 55 bani** are culorile ocru gălbui, brun închis, negru și gri și reprezintă o capră neagră — «Rupicapra rupicapra» — mamifer rumegător paricopitat din familia cavicornelor, care trăiește în locuri stîncoase, greu accesibile, în Carpați și în alte lanțuri muntoase din Europa și din Caucaz. La noi capra neagră este ocrotită prin lege, fiind declarată monument al naturii.

Marca este realizată într-un tiraj de 2 000 000 bucăți.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă un porc mistreț — «Sus scrofa» — mamifer paricopitat din familia suideelor, care trăiește în pădurile din Europa, din Asia și din nordul Africii, în țara noastră fiind răspîndit în pădurile de șes, deal și munte. Mistrețul este strămoșul porcului domestic.

Marca este imprimată în culorile oliv-gri deschis și închis, negru și gri într-un tiraj de 1 000 000 bucăți.

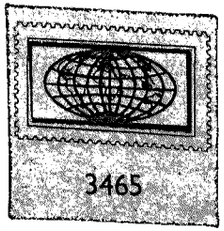
e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă o vulpe — «Canis vulpes» — în culorile ocru gălbui, brun deschis, negru și gri, specie de mamifer din familia canidelor, care trăiește prin păduri. Are tirajul de 1 000 000 bucăți.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă un linx (rîs) — «Felis lynx» — specie de mamifer carnivor din familia felidelor, care trăiește în pădurile Eurasiei și la noi, unde fiind relativ rar este ocrotit de lege.

Marca are culorile: ocru gălbui, brun deschis, negru și gri și tirajul de 250 000 bucăți.

Formatul mărcilor este de 48/33 mm, iar sistemul lor de imprimare este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli de 25 bucăți pe coală, dantelate.

Machetele grafice ale emisiunii au fost desenate de Eugen Palade.



EXPOZIȚIA MONDIALĂ DE FILATELIE «ITALIA '76 — MILANO»

14 octombrie 1976

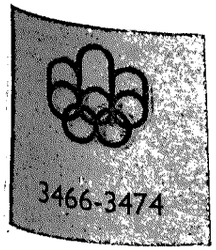
Cu ocazia Expoziției Mondiale de Filatelie «Italia '76», care a fost deschisă la Milano între 14—24 octombrie 1976, a fost emisă o marcă dedicată acestei expoziții cu o valoare nominală de 4,75 lei.

Marca reproduce în culorile: albastru, ocru gălbui, brun și negru Domul din Milano, una din cele mai mari construcții în stil gotic (1386—1813), avînd 148 m lungime și 88 m lățime. Domul este acoperit în întregime cu marmură albă și împodobit cu peste 1 000 sculpturi. În interior se află o operă de artă decorativă celebră: un candelabru de bronz înalt de 28 m.

Formatul mărcii este 54/42 mm, sistemul ei de imprimare fiind tiefdruck (heliogravură), în patru culori, pe hîrtie cromo, în coli de 25 bucăți, dantelate.

Tirajul emisiunii este de 300 000 bucăți.

Încadramentul grafic al mărcii a fost realizat de Veniamin Micu.



MEDALII OLIMPICE MONTREAL — 1976

20 octombrie 1976

Cel mai însemnat eveniment sportiv al anului 1976, Jocurile Olimpice — ediția a XXI-a, desfășurat în metropola canadiană Montreal, a reprezentat pentru sportivii noștri o participare rodnică, cu succese depline, care au sporit prestigiul de care se bucură sportul românesc în lume.

Sportivii români au o bogată tradiție olimpică, nu numai pe planul participării, ci și al performanței. Dacă înainte de cel de-al doilea război mondial prezența și rezultatele au fost extrem de modeste, în schimb din 1952 încoace, ca rod al condițiilor excelente oferite de partid și de stat dezvoltării mișcării sportive, reprezentanții noștri au cucerit numeroase trofee olimpice: 96 de medalii (aur, argint și bronz) sînt încrustate în palmaresul olimpic al sportului românesc.

Succeselor sportivilor români la Montreal, Poșta Română le-a dedicat o emisiune de mărci formată din 7 + 2 valori, dintre care o valoare este consacrată Nadiei Comăneci — revelația sportivă a anului 1976 — campioană absolută la gimnastică.

Astfel:

a) **Valoarea de 20 bani** reprezintă în culorile albastru, roșu, negru și bronz, disciplina sportivă: gimnastică bărbați la inele. Formatul mărcii este de 33/48 mm și are tirajul de 3 000 000 bucăți.

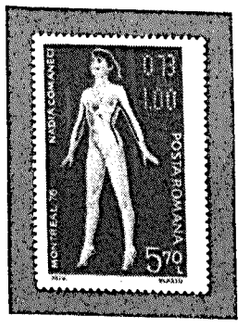
b) **Valoarea de 40 bani** are culorile: albastru, roșu, vișiniu, negru și bronz și reprezintă disciplina sportivă — floretă. Marca are formatul 33/48 mm și tirajul 3 000 000 bucăți.

c) **Valoarea de 55 bani** are formatul 33/48 mm, culorile: verde albăstrui, roșu, negru și bronz, tirajul 2 000 000 bucăți și reprezintă disciplina sportivă — atletism, aruncarea suliței bărbați.

d) **Valoarea de 1,75 lei** reprezintă în culorile: roșu, albastru, negru și bronz, disciplina sportivă — handbal băieți. Marca are formatul 33/48 mm și tirajul 1 000 000 bucăți.

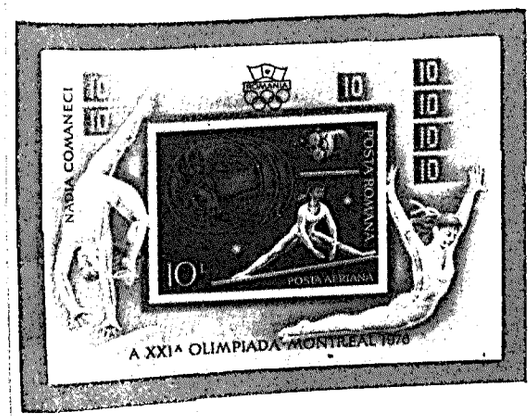
e) **Valoarea de 2,75 lei** reprezintă disciplina box. Marca are formatul de 33/48 mm, culorile: albastru, negru, bronz argintiu și bronz auriu și tirajul 1 000 000 bucăți.

f) **Valoarea de 3,60 lei** reprezintă disciplina — lupte greco-romane; culorile mărcii sînt: negru, bronz argintiu, bronz auriu, formatul 33/48 mm și tirajul 500 000 bucăți.



g) **Valoarea de 5,70 lei** o reprezintă pe Nadia Comăneci la Montreal după terminarea unui exercițiu apreciat cu nota 10. Culorile mărcii sînt: roșu, portocaliu deschis și închis, galben și albastru, formatul ei fiind 27/42 mm, iar tirajul 250 000 bucăți.

h) **Colița dantelată (valoare 10 lei)** este formată dintr-o marcă de format 42/54 mm care reprezintă disciplina sportivă — caiac. Pe manșeta coliței este ilustrată disciplina — canoe. Colița are formatul 90/78 mm și este tipărită în culorile: albastru verzui, negru, bronz auriu și bronz argintiu, într-un tiraj de 150 000 bucăți, numerotate cu negru.



i) **Colița nedantelată (valoare 10 lei)** este compusă dintr-o marcă poștală de format 54/42 mm, care o reprezintă pe Nadia Comăneci într-un exercițiu la paralele inegale. Formatul coliței este de 107/80 mm, avînd culorile: galben portocaliu, albastru roșcat, negru și bronz auriu.

Tirajul coliței este de 25 000 bucăți, numerotate cu roșu.

Sistemul de imprimare atît pentru mărci cît și pentru colițe este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo; mărcile sînt tipărite în coli a 25 bucăți pe coală, dantelate, iar colițele în unicat.

Machetele grafice ale emisiunii au fost realizate de Vladimir Stoianov.

REPRODUCERI DE ARTĂ (FLORI — ȘTEFAN LUCHIAN)

5 noiembrie 1976

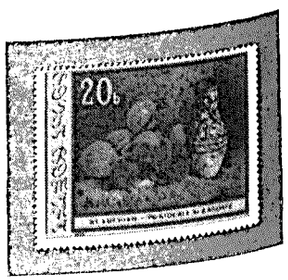
Cu prilejul împlinirii a 60 de ani de la moartea pictorului Ștefan Luchian, Poșta Română a tipărit o nouă serie de reproduceri de artă, alese dintre cele mai cunoscute lucrări ale pictorului.

Ștefan Luchian (1868—1916), personalitate dominantă în arta noastră de la sfîrșitul secolului XIX, și-a căutat în natură, în realitatea vie, sursele de inspirație.

Iubind cu pasiune oamenii și viața, Luchian a știut să găsească ipostazele frumuseții în zonele cele mai diverse ale lumii din preajmă. Artistul nu a învăluit lumea într-o țesătură strălucitoare, străină de însăși esența acestei lumi, ci descoperă frumosul în înfățișările umile ale universului intim, în existența oamenilor obișnuiți, în peisajele locurilor familiare.

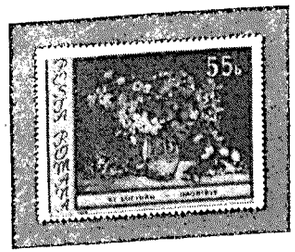
Prin excelență pictor al florilor, îndrăgostit de natură, imobilizat într-un fotoliu (o paralizie necruțătoare care avea să-l doboare pînă la urmă), cu penelul legat de încheietura mîinii, a realizat nemuritoarele «flori», adevărate capodopere ale geniului, fiind asemuit uneori cu Dimitrie Anghel, poetul care — în tradiție simbolistă — cînta «miresmele dulci de flori». Luchian, așezat în scaunul său de infirm, a regăsit natura în cele cîteva crîmpeie de culoare,situate în lumina nesigură a camerei, făcînd din picturile lui statice — florile — opere unice în arta noastră prin intensa vibrație a sentimentului și a coloritului.

Selectînd dintre tablourile cu flori pe cele mai reprezentative, poșta a realizat o emisiune de mărci formată din șase valori, avînd următoarele caracteristcici:

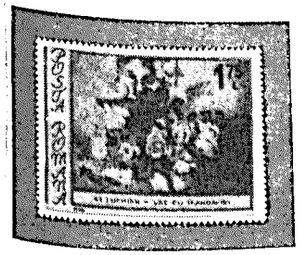


a) **Valoarea de 20 bani** reproduce tabloul «Portocale și garoafe», care se găsește la Muzeul de Artă din Constanța. Marca este realizată într-un tiraj de 3 000 000 bucăți

b) **Valoarea de 40 bani** reproduce tabloul «Flori», aflat la Muzeul Simu din București, o adevărată cascadă de culori care transformă întreaga imagine floralã într-o constelație de verde, roșu și mov. Marca are tirajul de 3 000 000 bucăți.

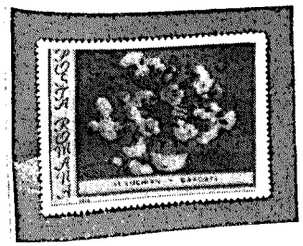


c) **Valoarea de 55 bani** are tirajul de 2 000 000 bucăți și reproduce tabloul «Imortele», aflat în Muzeul de Artă al R.S. România, într-o explozie de mov și galben.



d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce tabloul «Vas cu trandafiri», care se găsește la Muzeul de Artă al R.S. România. Tabloul păstrează în transparența delicată a petalelor o liniște plină de căldură care exprimă lirismul picturii lui Luchian. Marca are tirajul de 1 000 000 bucăți.

e) **Valoarea de 2,75 lei** reproduce «Albăstrelele» de la Muzeul de Artă din Cluj. În acest tablou culoarea florilor se contopește într-o unică vibrație cromatică intensă, care pare a restitui petalelor inefabila lor strălucire. Marca are tirajul de 1 000 000 bucăți.



f) **Valoarea de 3,60 lei** reproduce «Garoafele» din Muzeul de Artă al R.S. România, într-un tiraj de 250 000 bucăți. Garoafele își proiectează armoniile de roșu și de alb pe un brun gălbui, transparent, aerian, care le reliefează materialitatea corolelor.

Formatul mărcilor este de 54/42 mm, sistemul lor de imprimare fiind tiefdruck (heliogravură), în coli a 25 bucăți, dantelate, pe hîrtie cromo.

Încadramentul grafic al emisiunii a fost realizat de Aida Constantinescu.

REPRODUCERI DE ARTĂ (FLORI — ȘTEFAN LUCHIAN)

5 noiembrie 1976

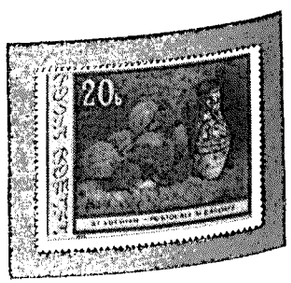
Cu prilejul împlinirii a 60 de ani de la moartea pictorului Ștefan Luchian, Poșta Română a tipărit o nouă serie de reproduceri de artă, alese dintre cele mai cunoscute lucrări ale pictorului.

Ștefan Luchian (1868—1916), personalitate dominantă în arta noastră de la sfîrșitul secolului XIX, și-a căutat în natură, în realitatea vie, sursele de inspirație.

Iubind cu pasiune oamenii și viața, Luchian a știut să găsească ipostazele frumuseții în zonele cele mai diverse ale lumii din preajmă. Artistul nu a învăluit lumea într-o țesătură strălucitoare, străină de însăși esența acestei lumi, ci descoperă frumosul în înfățișările umile ale universului intim, în existența oamenilor obișnuiți, în peisajele locurilor familiare.

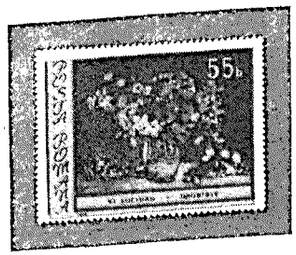
Prin excelență pictor al florilor, îndrăgostit de natură, imobilizat într-un fotoliu (o paralizie necruțătoare care avea să-l doboare pînă la urmă), cu penelul legat de încheietura mîinii, a realizat nemuritoarele «flori», adevărate capodopere ale geniului, fiind asemuit uneori cu Dimitrie Anghel, poetul care — în tradiție simbolistă — cînta «miresmele dulci de flori». Luchian, așezat în scaunul său de infirm, a regăsit natura în cele cîteva crîmpeie de culoare,situate în lumina nesigură a camerei, făcînd din picturile lui statice — florile — opere unice în arta noastră prin intensa vibrație a sentimentului și a coloritului.

Selectînd dintre tablourile cu flori pe cele mai reprezentative, poșta a realizat o emisiune de mărci formată din șase valori, avînd următoarele caracteristcici:

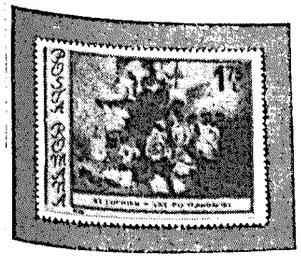


a) **Valoarea de 20 bani** reproduce tabloul «Portocale și garoafe», care se găsește la Muzeul de Artă din Constanța. Marca este realizată într-un tiraj de 3 000 000 bucăți

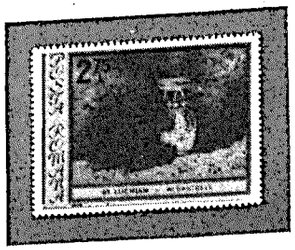
b) **Valoarea de 40 bani** reproduce tabloul «Flori», aflat la Muzeul Simu din București, o adevărată cascadă de culori care transformă întreaga imagine floral într-o constelație de verde, roșu și mov. Marca are tirajul de 3 000 000 bucăți.



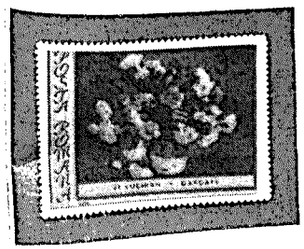
c) **Valoarea de 55 bani** are tirajul de 2 000 000 bucăți și reproduce tabloul «Imortele», aflat în Muzeul de Artă al R.S. România, într-o explozie de mov și galben.



d) **Valoarea de 1,75 lei** reproduce tabloul «Vas cu trandafiri», care se găsește la Muzeul de Artă al R.S. România. Tabloul păstrează în transparența delicată a petalelor o liniște plină de căldură care exprimă lirismul picturii lui Luchian. Marca are tirajul de 1 000 000 bucăți.



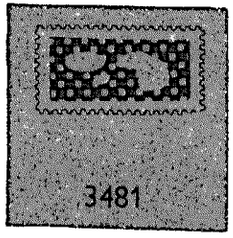
e) **Valoarea de 2,75 lei** reproduce «Albăstrelele» de la Muzeul de Artă din Cluj. În acest tablou culoarea florilor se contopește într-o unică vibrație cromatică intensă, care pare a restitui petalelor inefabila lor strălucire. Marca are tirajul de 1 000 000 bucăți.



f) **Valoarea de 3,60 lei** reproduce «Garoafele» din Muzeul de Artă al R.S. România, într-un tiraj de 250 000 bucăți. Garoafele își proiectează armoniile de roșu și de alb pe un brun gălbui, transparent, aerian, care le reliefează materialitatea corolelor.

Formatul mărcilor este de 54/42 mm, sistemul lor de imprimare fiind tiefdruck (heliogravură), în coli a 25 bucăți, dantelate, pe hîrtie cromo.

Încadramentul grafic al emisiunii a fost realizat de Aida Constantinescu.



ZIUA MĂRCII POȘTALE ROMÂNEȘTI 1976

10 noiembrie 1976

Ca în fiecare an, în întîmpinarea unei sărbători devenită tradițională — «Ziua mărcii poștale românești», care cum se știe se aniversează la 15 noiembrie al fiecărui an — Poșta Română a emis o marcă, care se încadrează în tema «Reproduceri de artă», reprezentînd pictura lui Theodor Aman «Doamna Elena Cuza», pictură care se află la Muzeul Th. Aman din Capitală.

Theodor Aman (1831—1891), pictor și grafician, participant de seamă în dezvoltarea mișcării artistice românești din sec. XIX și militant activ la revoluția de la 1848, împreună cu pictorul Tattarescu au înființat, în 1864, Școala națională de arte frumoase din București. Reprezentant al «academismului» în pictură respinge totuși temele și simbolurile (mitologia, alegoriile, subiectele religioase), înlocuindu-le cu subiecte luate din istoria patriei («Bătălia românilor cu turcii pe insula Sf. Gheorghe», «Izgonirea turcilor la Călugăreni», «Vlad Țepeș și solii turci» etc.). În portretele sale este eliberat de tirania preceptelor academiste, ascultînd numai de talent.

Aman nu revoluționează arta, nu vine în fruntea unui curent de avangardă, dimpotrivă, în pictura noastră el a scris un sfîrșit de capitol, al academismului.

Valoarea mărcii este de 2,10 lei cu o supratxă de 1,90 lei (în folosul A.F.R.) și formatul de 27/42 mm. Valoarea supratxei nu are putere de francare.

Sistemul de imprimare al mărcii este tiefdruck (heliogravură), în tricromie, pe hîrtie cromo, în coli a 50 bucăți, dantelate, într-un tiraj de 200 000 bucăți.

Încadramentul grafic al mărcii a fost realizat de Veniamin Micu.

STEMELE JUDEȚELOR DIN R.S.R.

20 decembrie 1976

Pentru a face cunoscute stemele județelor patriei noastre, Poșta Română a tipărit o emisiune de mărci poștale românești care reprezintă emblemele județelor, emisiune care vine să sporească colecțiile filatelice de heraldică românească.

Prima parte a emisiunii este formată din 15 mărci poștale, care reproduc stemele a 15 județe, în ordine alfabetică: Alba, Arad, Argeș, Bacău, Bihor, Bistrița-Năsăud, Botoșani, Brașov, Brăila, Buzău, Caraș-Severin, Cluj, Constanța, Covasna și Dîmbovița.

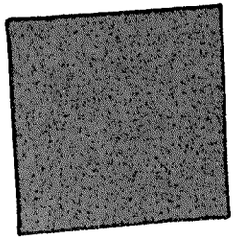
Fiecare marcă are valoarea nominală de 55 bani, este tipărită în policromie și are formatul de 27/42 mm.

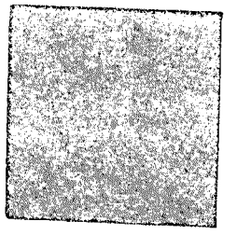
Sistemul de imprimare al mărcilor este tiefdruck (heliogravură), pe hîrtie cromo, în coli a 50 de bucăți, dantelate.

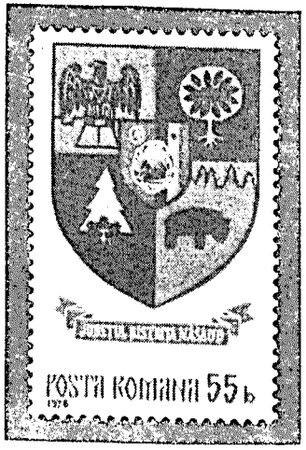
Fiecare coală este formată din stemele a cinci județe dispuse pe două rînduri verticale, fiecare rînd fiind format din cinci mărci.

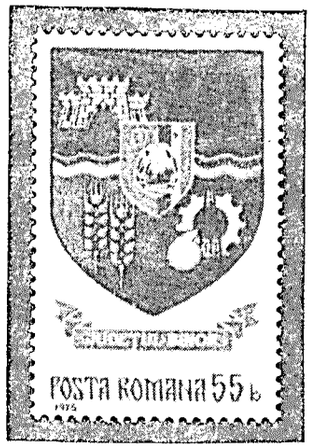
Tirajul emisiunii este de 1 000 000 bucăți din fiecare valoare.

Încadramentul grafic a fost realizat de Ion Dumitrana.





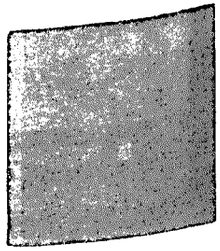

JUDEȚUL BRĂILA
POSTA ROMANA 55 b
1976

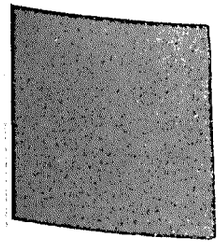

POSTA ROMANA 55 b
1976

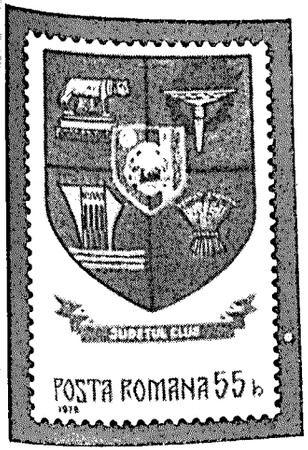
JUDEȚUL BRAȘOV
POSTA ROMANA 55 b
1976

POSTA ROMANA 55 b
1976

JUDEȚUL BOTOȘANI
POSTA ROMANA 55 b
1976






JUDEȚUL ILFOV
POSTA ROMANA 55 b
1976

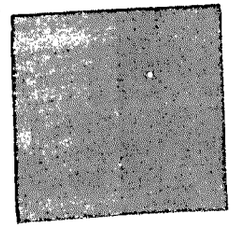
JUDEȚUL GORJ
POSTA ROMANA 55 b
1976

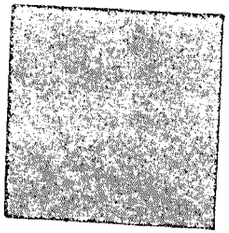
POSTA ROMANA 55 b
1976

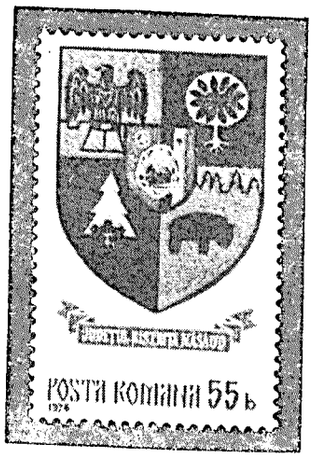
JUDEȚUL COVASNA
POSTA ROMANA 55 b
1976

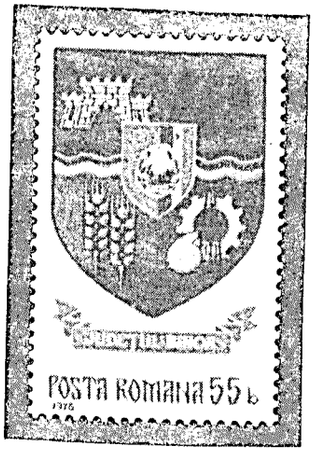
POSTA ROMANA 55 b
1976

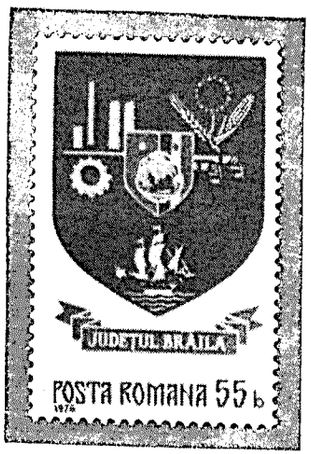
JUDEȚUL CONSTANȚA
POSTA ROMANA 55 b
1976






POSTA ROMANA 55 b

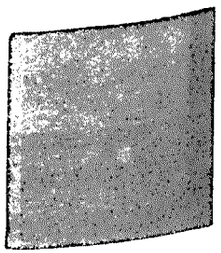

POSTA ROMANA 55 b

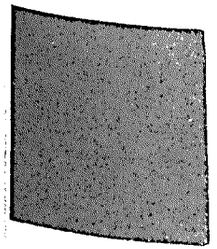

JUDETUL ARAD
POSTA ROMANA 55 b

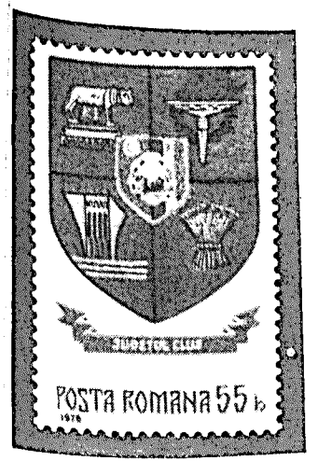
JUDETUL BRASOV
POSTA ROMANA 55 b

POSTA ROMANA 55 b

JUDETUL MUREŞ
POSTA ROMANA 55 b






POSTA ROMANA 55 b

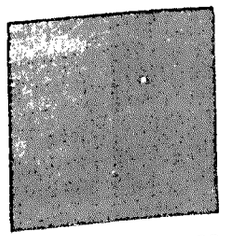
JUDETUL SIBIU
POSTA ROMANA 55 b

POSTA ROMANA 55 b

JUDETUL ROMANAŢI
POSTA ROMANA 55 b

POSTA ROMANA 55 b

JUDETUL CONSTANŢA
POSTA ROMANA 55 b



LISTA EMISIUNILOR APĂRUTE ÎN ANII 1974, 1975, 1976

Nr. crt.	Anul apariției	Denumirea emisiunii	Nr. val.	Nr. listă	Preț * neobl.	Preț * oblit.
0	1	2	3	4	5	6
1.	1974	Porto	6	1016	2,25	1,00
2.	1974	Uzuale II (Marina)	8	1017	18,15	1,00
3.	1974	Reproduceri de artă — Impresionismul	6	1018	14,00	3,00
4.	1974	Idem — colită	1	1019	14,00	7,00
5.	1974	Centenarul curselor de cai din România	6	1020	14,00	3,00
6.	1974	Sesiunea Uniunii Interparlamentare	1	1021	2,50	0,25
7.	1974	Napoca-Cluj — colită	1	1022	14,00	7,00
8.	1974	25 ani de la înființarea organizației de pionieri	1	1023	0,75	0,25
9.	1974	Colab. cultural-economică intereuropeană	2	1024	7,50	7,50
10.	1974	U.P.U.	6	1025	13,00	3
11.	1974	Idem, colită dt. numerotată	1	1026	20,00	20,00
12.	1974	Idem, colița dt. nenumerotată	1	1026a	—	150,00
13.	1974	Idem, colița nedantelată	1	1027	150,00	150,00
14.	1974	România, campioană mondială — handbal	1	1028	8,00	8,00
15.	1974	Campionatul mondial de fotbal	6	1029	13,00	3,00
16.		Idem, colită dantelată	1	1030	20,00	20,00
17.	1974	Idem, colită nedantelată	1	1031	150,00	150,00
18.	1974	25 ani CAER	1	1032	0,75	0,25
19.	1974	25 ani mișcarea mondială pt. pace	1	1033	2,75	0,25
20.	1974	Euromax	1	1034	9,50	2,00
21.	1974	Anul mondial al populației	1	1035	2,75	0,25
22.	1974	Aniversări culturale (uzuale)	6	1036	5,55	0,50
23.	1974	30 ani insurecția armată antifascistă	2	1037	1,00	0,25
24.	1974	Stockholmia '74	1	1038	14,00	7,00
25.	1974	Ocrotirea naturii — Flori	6	1039	13,00	3,00
26.	1974	Arheologia românească	6	1040	13,00	3,00
27.	1974	Ziua mărcii 1974	1	1041	4,00	1,00
28.	1974	Expoziția filatelică «Națională '74»	1	1042	8,00	8,00
29.	1974	Al XI-lea Congres P.C.R.	2	1043	1,55	0,40
30.	1974	60 de ani de la fondarea Comitetului Olimpic Român	1	1044	2,00	0,50
31.	1974	Dr. Albert Schweitzer	1	1045	0,40	0,10
32.	1974	Skylab, colită dantelată-bloc	1	1046	15,00	15,00
33.	1974	Skylab, colită nedantelată	1	1047	150,00	150,00
34.	1975	Jocurile mondiale universitare de handbal	3	1048	4,50	1,10
35.	1975	Reproduceri de artă I. Andreescu	6	1049	9,25	2,30
36.	1975	10 ani proclamare R.S.R.	1	1050	0,40	0,10
37.	1975	500 ani luptele de la Vaslui — Ștefan cel Mare	1	1051	0,55	0,15
38.	1975	Anul internațional al femeii	1	1052	0,55	0,15
39.	1975	500 ani nașterea lui Michelangelo Bunoarroti	1	1053	5,00	1,25
40.	1975	Espana '75	1	1054	10,00	2,50
41.	1975	Cod poștal	1	1055	0,55	0,15
42.	1975	Okinawa	1	1056	4,00	1,00
43.	1975	Colaborarea cultural-economică intereuropeană	2	1057	5,65	1,40
44.	1975	125 ani de la nașterea lui Mihai Eminescu	1	1058	0,55	0,15
45.	1975	Centenarul sistemului metric	1	1059	1,85	0,45
46.	1975	2000 ani atestare a orașului Alba Iulia	1	1060	0,55	0,15
47.	1975	Arphila '75 — Paris — colită	1	1061	10,00	2,50
48.	1975	100 ani de la moartea Anei Ipătescu	1	1062	0,55	—
49.	1975	Anul european al ocrotirii monumentelor	6	1063	9,30	2,30
50.	1975	Idem, colită dantelată	1	1064	10,00	—
51.	1975	Idem, colită nedantelată	1	1964	100,00	—
52.	1975	375 ani de la prima unire politică a țărilor române sub Mihai Viteazul	3	1066	4,50	1,10
53.	1975	Cosmonautică	2	1067	5	1,25
54.	1975	Conferința pentru securitate și cooperare în Europa	4	1068	15,50	—
55.	1975	Idem, colită nedantelată	1	1069	100,00	—
56.	1975	Tîrgul internațional al mărcii poștale — Riccione-Italia	1	1070	5,00	—
57.	1975	Flori de cîmp	6	1071	9,25	2,30
58.	1975	375 ani de la prima unire politică a țărilor române sub Mihai Viteazul — — colită ndt.	1	1072	50,00	—
59.	1975	Reguli de circulație	1	1073	0,55	—
60.	1975	1750 ani de la prima mențiune documentară a așezării daco-getice Pelendava și 500 ani de atestare a orașului Craiova	3	1074	1,75	0,45
61.	1975	Scoarțe românești	6	1075	9,25	2,30
62.	1975	Autovehicule produse în țară	6	1076	9,25	2,30
63.	1975	Ziua mărcii poștale românești	2	1077	7,00	1,75
64.	1975	Themabelga '75 Bruxelles	1	1078	10,00	—
65.	1976	Olimpiada de iarnă Innsbruck	6	1079	9,25	2,30
66.	1976	Idem, colită dantelată	1	1080	10,00	2,50
67.	1976	Idem, colită nedantelată	1	1081	10,00	—
68.	1976	Bicentenarul revoluției americane	6	1082	9,25	2,30
69.	1976	Idem, colită dantelată	1	1083	10,00	2,50
70.	1976	100 ani de la nașterea sculptorului C. Brâncuși	3	1084	5,90	1,50
71.	1976	Aniversări 1976	4	1085	3,90	1,00
72.	1976	Centenarul Crucii Roșii	4	1086	7,85	1,95
73.	1976	Arheologie (daco-romană), colită dantelată	1	1087	10,00	2,50
74.	1976	Idem, colită nedantelată	1	1088	10,00	
75.	1976	Jocurile Olimpice de la Montreal	6	1089	9,25	2,30
76.	1976	Colaborarea cultural-economică intereuropeană	2	1090	5,65	—
77.	1976	Jocurile Olimpice Montreal, colită dantelată	1	1091	10,00	—
78.	1976	Jocurile Olimpice Montreal colită nedantelată	1	1092	10,00	—

* Conform listei de prețuri în vigoare de la 1 ianuarie 1977

79.	1976	Aniversări II — 125 ani de la nașterea lui Spiru Haret	1	1093	0,20	0,05
80.	1976	Stema R.S.R.	1	1094	1,75	0,45
81.	1976	50 ani de la inaugurarea primei linii aeriene naționale	6	1095	9,30	2,30
82.	1976	Arheologie daco-romană	6	1096	9,25	2,30
83.	1976	1600 ani de la prima mențiune documentară a Buzăului	1	1097	0,55	0,15
84.	1976	Expoziția filatelică C. Brâncuși — București	1	1098	5,40	—
85.	1976	Vînătoarea	6	1099	9,25	—
86.	1976	Expoziția mondială de filatelie «Italia 76» — Milano	1	1100	4,75	—
87.	1976	Medalii olimpice Montreal	7	1101	14,95	—
88.	1976	Idem, coliță dantelată	1	1102	10,00	—
89.	1976	Idem, coliță nedantelată	1	1103	10,00	—
90.	1976	Reproduceri de artă (Flori — Ștefan Luchian)	6	1104	9,25	—
91.	1976	Ziua mărcii poștale românești	1	1105	4,00	—
92.	1976	Stemele județelor din R.S.R.	15	1106	8,25	
93.	1977	Reproduceri de artă N. Grigorescu	6	1107	13,40	
94.	1977	Stația de telecomunicații Cheia	1	1108	0,55	—
95.	1977	Aviație — planoare	6	1109	9,05	—
96.	1977	Animale ocrotite în România	6	1110	13,40	—
97.	1977	Centenarul Independenței de Stat a României	6	1111	15,40	—
98.	1977	Idem, colița dantelată	1	1112	10,00	—
99.	1977	Idem, colița nedantelată	1	1113	10,00	—
100.	1977	Colaborarea cultural economică intereuropeană	2	1114	4,40	—
101.	1977	Aniversări 1977	4	1115	4,60	—
102.	1977	Conferința pentru securitate și cooperare în Europa, coliță dantelată	1	1116	10,00	—
103.	1977	Idem, coliță nedantelată	1	1117	10,00	—

Tiparul: Combinatul poligrafic «Casa Scinteii»